



به نام خدا



آموزش تخصصی

خرید و فروش خودرو

مؤلف:

فرید شیرالی پور



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

◀ عنوان کتاب: آموزش تخصصی خرید و فروش خودرو

◀ مولف: فرید شیرالی پور

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرای: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۰

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۷۸۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۹۵-۷

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۰۴۶-۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: شیرالی پور، فرید، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور: آموزش تخصصی خرید و فروش
خودرو/مولف: فرید شیرالی پور؛
ویراستار: مهدیه مخبری.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۱۶۲ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۹۵-۷
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: اتومبیل ها-خریداری
موضوع: Automobiles-Purchasing
رده بندی کنگره: ۱۶۲ TL
رده بندی دیویی: ۶۲۹/۲۲۲۰۲۱
شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۵۲۹۳

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

مقدمه ناشر ۶

فصل اول مقدمه و پیشگفتار ۷

مقدمه ۷

بخش اول: معرفی ۷

بخش دوم: مسیر پیموده شده، شکست‌ها و دلایل موفقیت ۸

بخش سوم: یک توصیه پیش از شروع آموزش ۱۱

فصل دوم تحلیل بازار و استراتژی‌ها ۱۲

بخش دوم: تحلیل و رفتارشناسی بازار خودرو ۱۷

بخش سوم: انتخاب استراتژی متناسب با شرایط ۱۹

فصل سوم بازاریابی و برخورد با مشتری ۲۲

بخش اول: تعیین رنج کاری و کسب تخصص ۲۲

بخش دوم: شروع فعالیت بدون ورود سرمایه ۲۳

بخش سوم: ارتباط با جامعه هدف ۲۳

بخش چهارم: ارائه خدمات به جامعه هدف ۲۴

بخش پنجم: شناخت و برقراری ارتباط با همکاران معتمد ۲۴

بخش ششم: جلب اعتماد مشتریان ۲۵

بخش هفتم: حفظ ارتباط با مشتری ۲۶

بخش هشتم: مهیا کردن خودرو برای فروش ۲۷

بخش نهم: استفاده از ابزارهای ارتباط جمعی ۲۷

بخش دهم: برندسازی و دیجیتال مارکتینگ ۲۹

بخش یازدهم: روانشناسی و شناخت نیاز مشتری ۳۱

بخش دوازدهم: مهارت چانه‌زنی با مشتری ۳۲

بخش سیزدهم: درج آگهی، نحوه پاسخ‌دهی و برخورد با مشتری ۳۴

بخش چهاردهم: کار کردن بدون سرمایه و با درآمد مناسب ۳۶

فصل چهارم کارشناسی کامل خودرو ۳۸

بخش اول: کارشناسی بدنه با چشم ۳۸

بخش دوم: کارشناسی بدنه با دستگاه ۴۳

بخش سوم: محاسبه افت قیمت ناشی از عیوب بدنه ۴۵

| | |
|--|----|
| بخش چهارم: تشخیص صحت کارکرد خودرو | ۴۵ |
| بخش پنجم: کارشناسی فنی خودرو | ۴۸ |
| بخش ششم: عیب‌یابی با دستگاه دیاگ | ۵۰ |
| بخش هفتم: بررسی اصالت آپشن‌های خودرو | ۵۱ |

فصل پنجم نکات حقوقی ۵۳

| | |
|--|----|
| بخش اول: تطبیق و بررسی اسناد و مدارک | ۵۳ |
| بخش دوم: استعلام‌های مالی و حقوقی | ۵۴ |
| بخش سوم: انتقال مالکیت و پرداخت‌ها | ۵۵ |
| بخش چهارم: مبادعه‌نامه نویسی | ۵۸ |

فصل ششم احداث و مدیریت نمایشگاه و دفتر فروش خودرو ۶۳

| | |
|---------------------------------------|----|
| بخش اول: انتخاب زمان مناسب | ۶۳ |
| بخش دوم: انتخاب مکان مناسب | ۶۴ |
| بخش سوم: مسائل قانونی و مالیاتی | ۶۵ |
| بخش چهارم: مدیریت داخلی مجموعه | ۶۷ |
| بخش پنجم: راز خودروهای امانی | ۶۸ |

فصل هفتم معرفی مشخصات فنی ۶۹

| | |
|-------------------------------------|----|
| سیستم ترمز و انواع آن | ۶۹ |
| انواع موتور خودرو | ۷۴ |
| جعبه‌دنده (گیربکس) و انواع آن | ۸۰ |
| انواع سیستم سوخت‌رسانی | ۸۳ |
| دیفرانسیل و انواع آن | ۸۷ |

فصل هشتم امکانات رفاهی (آپشن) ۹۱

| | |
|--|-----|
| رادار تشخیص عابر پیاده | ۹۱ |
| رادار پیشگیری از تصادف (ACTIVE CRUISE CONTROL) | ۹۱ |
| رادار بین خطوط (LANE KEEPING ASSIST SYSTEM) | ۹۳ |
| رادار نقطه کور (BLIND SPOT MONITORING) | ۹۴ |
| رادار تابلوخوان (TRAFFIC SIGN ASSIST) | ۹۶ |
| اتوپارک | ۹۷ |
| اتوهلد | ۹۹ |
| اتوترانک | ۱۰۰ |
| حالات راندگی (DRIVE MODE) | ۱۰۱ |
| انواع سیستم فرمان‌ها | ۱۰۳ |

| | |
|-----|---|
| ۱۰۴ | حسگرهای پارک (سنسور پارک) |
| ۱۰۵ | انواع سنسور خودرو |
| ۱۰۶ | تنظیم ارتفاع |
| ۱۰۷ | ماساژور |
| ۱۰۷ | مموری صندلی |
| ۱۰۸ | کیلس استارتر، انجین استارت |
| ۱۰۹ | گرمکن صندلی |
| ۱۱۰ | سردکن صندلی |
| ۱۱۱ | گرمکن فرمان |
| ۱۱۳ | هوک |
| ۱۱۴ | پاور ویندوز |
| ۱۱۴ | آنتی ترپ |
| ۱۱۵ | و کیوم درب |
| ۱۱۶ | پدال شیفتر (دنده پشت فرمان) |
| ۱۱۷ | هدآپ |
| ۱۱۹ | دوربین دید در شب (NIGHT VISION) |
| ۱۲۰ | پشت سری فعال |
| ۱۲۱ | شارژر وایرلس |
| ۱۲۲ | ای‌موبلایزر |
| ۱۲۳ | کولر دوال (DUAL ZONE) |
| ۱۲۴ | کیسه هوا (AIR BAG) |
| ۱۲۶ | کولر باکس |
| ۱۲۷ | ترمز دستی و انواع آن |
| ۱۲۹ | انواع چراغ اتومبیل |
| ۱۳۱ | سانروف و انواع آن |
| ۱۳۵ | قفل دیفرانسیل یا دفلاک چیست؟ |
| ۱۳۵ | شیب‌سنج |
| ۱۳۷ | کرال کنترل |
| ۱۳۸ | وینچ |
| ۱۴۰ | معرفی ۱۰ برند برتر سیستم صوتی خودروها |

فصل نهم معرفی انواع کلاس خودروها ۱۴۶

| | |
|-----|---------------------------------------|
| ۱۴۶ | انواع کلاس‌بندی خودرو (SEGMENT) |
| ۱۶۱ | کلاس ابرخودروها (سوپر کار) |

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که تواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای فرید شیرالی پور" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com