



مؤسسه فرهنگی هنری
دیبانگران تهران

به نام خدا



مؤسسه فرهنگی هنری
دیبانگران تهران

فتوشاپ

برای حرفه ای ها

(ویرایش دوم)

مؤلف:

آزاده شفیعی بافتی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: فتوشاپ برای حرفه ای ها (ویرایش دوم)

◀ مولف: آزاده شفیعی بافتی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: نرگس مهربد

◀ صفحه آرایی: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسایی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۰

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۲۵۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۹۷-۱

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۰۴۶-۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

سرشناسه: شفیعی بافتی، آزاده، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور: فتوشاپ برای حرفه ای ها {ویراست
۲} / مولف: آزاده شفیعی بافتی؛ ویراستار: نرگس مهربد.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۶۶۰ ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۹۷-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: فتوشاپ ادوبی Adobe Photoshop
موضوع: فتوشاپ ادوبی -آزمون ها و تمرین ها
موضوع: Adobe Photoshop-examinations, questions, etc.
موضوع: گرافیک کامپیوتری computer graphics
موضوع: گرافیک کامپیوتری-آزمون ها و تمرین ها
موضوع: computer graphics-examinations, questions, etc.
رده بندی کنگره: T ۳۸۵
رده بندی دیویی: ۰۰۶/۶۸۶
شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۰۳۴۲۰

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی و علمی.

هر گوشه همراهی، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

مقدمه ناشر ۲۴

سخنی با خوانندگان گرامی ۲۵

فصل اول

مبانی هنرهای تجسمی ۲۶

هنرهای بصری ۲۷

هنرهای کاربردی ۲۸

هنرهای گرافیک ۲۸

هنر نقاشی ۲۸

مبانی هنرهای تجسمی ۲۸

عناصر و کیفیت نیروهای بصری ۲۸

نقطه ۲۹

نقطه پردازی ۲۹

سطح ۲۹

حجم ۳۰

فضا ۳۰

حرکت ۳۲

ریتم ۳۳

ترکیب ۳۳

تعادل ۳۴

بافت ۳۵

خط ۳۵

خط افق ۳۶

خط شکل ساز ۳۷

شکل های بنیادی ۳۷

شکل سازمان یافته ۳۸

شکل تزئینی ۳۸

فرم ۳۹

پرسپکتیو ۳۹

۴۰ میدان دید
۴۱ چرخه رنگ
۴۱ هارمونی رنگ ها
۴۲ مفهوم هارمونی
۴۳ رنگ های اصلی
۴۳ رنگ های ثانویه
۴۳ رنگ های ترکیبی
۴۴ رنگ های مکمل
۴۵ رنگ های مشابه
۴۵ رنگ های فعال و غیر فعال
۴۵ فیزیک رنگ در چرخه رنگ
۴۷ هفت تضاد رنگ
۴۸ تضاد ته رنگ
۴۸ تضاد تاریکی و روشنی
۴۹ تضاد سرد و گرم
۴۹ تضاد رنگ های مکمل
۵۰ تضاد هم زمان
۵۰ تضاد اشباع (کیفیت رنگ)
۵۱ رنگ های مکمل (Complementary)
۵۱ رنگ های متشابه (Analogous)
۵۲ رنگ های سه گانه (Triadic)
۵۲ رنگ های مکمل متساوی الساقین (Split-Complementary)
۵۳ رنگ های مکمل مستطیل
۵۳ رنگ های مکمل مربع
۵۴ مبانی رنگ شناسی
۵۴ ۱- رنگ منبع نور
۵۴ ۲- رنگ سوژه (شیء)
۵۵ رنگ های اصلی (Primary color)
۵۶ رنگ های ثانویه (Secondary colors)
۵۶ رنگ های ترکیبی (Combined colors)
۵۷ خصوصیت رنگ ها
۵۷ زیبایی شناسی و ارزیابی رنگ ها
۵۸ رنگ های مکمل (Complementary colors)

۵۸	رنگ‌های مشابه (Similar colors)
۵۸	رنگ‌های فعال و غیرفعال
۵۹	روابط رنگ‌ها
۵۹	چرخه رنگ پرینترها
۶۰	چرخ رنگ گوته
۶۰	کنتراست رنگ‌ها
۶۰	کنتراست ته‌رنگ (کنتراست فام)
۶۱	کنتراست تیرگی و روشنی رنگ (کنتراست تیره - روشن)
۶۱	کنتراست رنگ‌های سرد و گرم (کنتراست سرد - گرم)
۶۱	کنتراست رنگ‌های مکمل
۶۲	کنتراست همزمان
۶۲	کنتراست کیفیت (کنتراست اشباع)
۶۲	کنتراست کمیت (وسعت سطح یا کنتراست وسعت)
۶۳	مفاهیم بصری رنگ
۶۴	انتخاب رنگ
۶۴	بازار هدف
۶۵	شخصیت برند
۶۵	تفاوت فرهنگی
۶۵	ترکیب رنگ‌ها
۶۹	ترکیب رنگ‌ها

فصل دوم

مفاهیم اشکال و فرم‌ها در طراحی

۷۱	مربع
۷۲	دایره
۷۵	مثلث
۷۶	بیضی
۷۷	اشکال مستطیل شکل
۷۷	اشکال سه گوش
۷۸	اشکال کروی
۷۸	چهار گوش و مکعب
۷۸	خطوط کج و کوله
۷۹	مربع

۸۰ مستطیل
۸۰ مثلث
۸۱ دایره
۸۱ منحنی

فصل سوم

طراحی پروژه‌های چاپی و تبلیغاتی ۸۶

۸۷ زیبایی و کاربردی بودن
۸۷ باید از چاپ دیجیتال استفاده کنید یا افست
۸۸ تصمیم‌گیری در مورد نوع کاغذ
۸۹ جوهر به کاررفته
۸۹ قرار دادن همه ویژگی‌ها در کنار هم
۹۰ اضافه کردن تزئینات
۹۰ کمک به محیط زیست
۹۱ تایپوگرافی
۹۲ ۱- انسجام
۹۲ ۲- سلسله مراتب
۹۲ ۳- هماهنگی
۹۳ ست اوراق اداری
۹۴ اصول طراحی اوراق اداری
۹۴ ۱- اصل استفاده
۹۴ ۲- اصل استاندارد
۹۴ ۳- اصل یکپارچگی سیستم
۹۴ ۴- اصل سهولت در درج اطلاعات
۹۸ طراحی لوگو
۱۰۰ تعادل
۱۰۰ سایز
۱۰۰ استفاده هوشمندانه از رنگ
۱۰۱ سبک طراحی مناسب
۱۰۱ تایپوگرافی
۱۰۱ به رسمیت شناختن
۱۰۲ متفاوت بودن

۱۰۲	طراحی ساده
۱۰۲	استفاده از افکت‌ها
۱۰۲	استفاده از طرح‌های دیگر برای الهام گرفتن
۱۰۲	ارائه و نمایش
۱۰۴	طراحی کاتالوگ‌ها و بروشورها
۱۰۵	اصول طراحی کاتالوگ
۱۰۸	طراحی تقویم
۱۰۹	انواع تقویم‌های تبلیغاتی
۱۰۹	تقویم رومیزی
۱۱۰	تقویم دیواری
۱۱۰	تقویم جیبی
۱۱۱	تقویم پالتویی
۱۱۱	چگونه یک تقویم طراحی کنیم که برای همه جذاب باشد
۱۱۶	شرکت‌های تبلیغاتی
۱۱۶	طراحی سربرگ
۱۱۸	اندازه سربرگ
۱۱۸	رنگ سربرگ
۱۱۹	فونت سربرگ
۱۲۱	طراحی Header و Footer سربرگ در فتوشاپ
۱۲۴	افزودن لوگو و نام تجاری سازمان به سربرگ
۱۲۵	درج اطلاعات تماس سازمان در سربرگ
۱۲۶	افزودن عناوین شماره، تاریخ و پیوست به سربرگ
۱۲۷	طراحی فاکتور
۱۲۷	چرا طراحی فاکتور مهم است؟
۱۲۸	پاکت نامه
۱۲۹	انواع پاکت
۱۳۱	آرم و عنوان در پاکت نامه
۱۳۱	آدرس پستی
۱۳۱	فونت در پاکت نامه
۱۳۲	رنگ در پاکت نامه
۱۳۳	کارت ویزیت
۱۳۷	سایز کارت ویزیت
۱۳۸	محتوا و استانداردهای طراحی کارت ویزیت

۱۴۵	پوستر
۱۴۷	اصول طراحی پوستر
۱۴۸	پوسترهای تبلیغاتی
۱۴۸	پوسترهای سیاسی
۱۴۹	پوسترهای فیلم
۱۴۹	پوسترهای تلقینی و انگیزشی
۱۴۹	پوسترهای رویدادها
۱۵۰	پوسترهای مسافرتی
۱۵۰	پوسترهای آموزشی
۱۵۱	عناصر مهم در طرح یک پوستر
۱۵۱	ویژگی‌های پوستر
۱۵۳	رنگ پوستر تبلیغاتی باید در مخاطب ایجاد انرژی کند
۱۵۴	تایپوگرافی در پوستر تبلیغاتی
۱۵۴	استفاده از نگاتیو در پوستر تبلیغاتی
۱۵۵	زاویه‌های مرسوم را بشکنید
۱۵۵	شوخی طبعی را فراموش نکنید
۱۵۵	رعایت تناسب در طراحی پوستر تبلیغاتی
۱۵۵	استفاده از تصاویر برای اعتبار بخشیدن به پوستر تبلیغاتی
۱۵۵	تصویرسازی‌های خلاقانه در پوستر تبلیغاتی
۱۵۶	همسو بودن تمام اجزای گرافیکی
۱۵۶	اطلاعات متراکم و خوانا
۱۵۶	به فرمت و قطع پوستر دقت کنید
۱۵۶	پوستر تبلیغاتی باید احساسات مخاطب را به چالش بکشد
۱۵۶	ایجاد یونیفرم طراحی برای رویدادهای مختلف
۱۵۶	برای مخاطبتان طراحی کنید
۱۵۶	ایجاد علاقه با استفاده از تضاد
۱۵۷	شکستن اصول و قواعد طراحی پوستر تبلیغاتی
۱۵۸	اجزای تشکیل دهنده پوستر
۱۵۸	تایپوگرافی در پوستر تبلیغاتی
۱۵۹	بنر چیست؟
۱۶۰	انواع بنرهای تبلیغاتی
۱۶۰	مشخصات یک بنر خوب
۱۶۱	ابزار و نرم‌افزارهای کاربردی در طراحی بنرها

۱۶۱	اصول اولیه طراحی بئر تبلیغاتی
۱۶۱	نکات مهم در طراحی بئر
۱۶۵	ساخت بئر تبلیغاتی ثابت و متحرک در فتوشاپ
۱۷۵	ساخت بئر متحرک در فتوشاپ

فصل چهارم

بررسی رابط کاربری فتوشاپ ۱۸۰

۱۸۱	کار با ابزارها و پنل‌های دیگر فتوشاپ
۱۸۱	پنل ابزارهای فتوشاپ
۱۸۲	نمایش یا عدم نمایش پنل‌های فتوشاپ
۱۸۲	جابجایی پنل‌های فتوشاپ
۱۸۳	سفارشی‌سازی محیط فتوشاپ
۱۸۴	تغییر واحد پیش فرض اندازه‌گیری در فتوشاپ
۱۸۵	تنظیم اندازه متن
۱۸۵	تغییر دادن سطح بزرگنمایی در فتوشاپ
۱۸۶	برش عکس در فتوشاپ
۱۸۶	تغییر اندازه عکس در فتوشاپ و چرخاندن عکس در فتوشاپ
۱۸۸	چرخاندن تصویر در فتوشاپ
۱۸۸	بازگردانی تغییرها
۱۹۱	گزینه‌های ذخیره‌سازی فتوشاپ
۱۹۲	فرمت PSD
۱۹۲	فرمت PSB
۱۹۳	فرمت JPG, JPEG
۱۹۳	فرمت PNG
۱۹۳	فرمت GIF
۱۹۳	فرمت TIF, TIFF
۱۹۳	فرمت PDF
۱۹۵	استفاده از Save As در فتوشاپ
۱۹۶	استفاده از گزینه Save for Web در فتوشاپ
۱۹۷	ذخیره عکس برای وب با فتوشاپ
۱۹۸	تنظیمات Preferences فتوشاپ
۱۹۹	تنظیمات عمومی (General)
۱۹۹	ظاهر فتوشاپ (Interface)

۲۰۰	تنظیمات ابزارها Tools
۲۰۲	آشنایی با لایه در فتوشاپ
۲۰۳	ایجاد لایه تنظیمی
۲۰۴	کپی کردن لایه‌های فتوشاپ
۲۰۵	حذف لایه فتوشاپ
۲۰۵	کار با لایه‌های فتوشاپ
۲۰۵	نمایان یا مخفی کردن لایه فتوشاپ
۲۰۵	جاب‌جایی لایه‌ها در فتوشاپ
۲۰۷	مات کردن لایه فتوشاپ
۲۰۷	شفافیت پس‌زمینه لایه در فتوشاپ
۲۰۹	روش استفاده از Opacity لایه
۲۱۰	حالت‌های BLENDING در فتوشاپ
۲۱۱	ماسک‌های Clipping در فتوشاپ
۲۱۱	ویرایش ماسک لایه در فتوشاپ
۲۱۲	ایجاد یک ماسک جدید لایه
۲۱۳	استفاده از ماسک‌های لایه به همراه لایه‌های تنظیمی
۲۱۳	حذف ماسک لایه
۲۱۳	ماسک لایه در فتوشاپ
۲۱۴	ساخت ماسک با لایه تایپ
۲۲۳	گروه بندی لایه‌ها در فتوشاپ
۲۲۴	ایجاد گروه لایه در فتوشاپ
۲۲۵	یکی کردن لایه‌ها در فتوشاپ و مسطح‌سازی آن‌ها
۲۲۷	استفاده از ابزارهای ویرایش
۲۲۷	ویرایش لایه‌های متنی
۲۲۸	سطوح یا Levels در فتوشاپ
۲۲۸	تنظیم Levels در فتوشاپ
۲۲۹	منحنی‌ها یا Curves در فتوشاپ
۲۲۹	افزایش کنتراست عکس در فتوشاپ
۲۳۰	کاهش کنتراست عکس در فتوشاپ
۲۳۰	تنظیم منحنی
۲۳۱	اشباع رنگ در فتوشاپ
۲۳۲	درخشندگی رنگ یا Vibrance در فتوشاپ
۲۳۳	سیاه و سفید کردن عکس در فتوشاپ

۲۳۳	ابزارهای تنظیم خودکار
۲۳۴	شارپ کردن و کاهش نویز در فتوشاپ
۲۳۵	شارپ کردن عکس در فتوشاپ
۲۳۵	ماسک Unsharp
۲۳۶	روش اعمال ماسک Unsharp
۲۳۸	نکاتی در خصوص Sharpening:
۲۳۹	کاهش نویز در فتوشاپ
۲۳۹	آشنایی با مفهوم کاهش نویز
۲۴۰	استفاده از کاهش نویز
۲۴۲	کار با متن در فتوشاپ
۲۴۲	استفاده از ابزار Type فتوشاپ
۲۴۴	نکاتی در خصوص ابزار Type
۲۴۵	Rasterize کردن متن
۲۴۵	کار با براش‌های فتوشاپ
۲۴۸	خواندن هیستوگرام در فتوشاپ
۲۴۹	تشخیص مشکلات رایج با خواندن هیستوگرام در فتوشاپ
۲۵۰	پنل هیستوگرام فتوشاپ

فصل پنجم

۲۵۱..... روتوش عکس در فتوشاپ

۲۵۱	مرحله اول
۲۵۱	مرحله دوم
۲۵۲	مرحله سوم
۲۵۲	مرحله چهارم
۲۵۳	مرحله پنجم
۲۵۳	مرحله ششم
۲۵۸	تکنیک روتوش فرکانسی یا جدایش فرکانسی
۲۶۲	تکنیک BYRO
۲۶۲	مرحله اول
۲۶۳	مرحله دوم
۲۶۳	مرحله سوم
۲۶۳	مرحله چهارم
۲۶۴	مرحله پنجم

۲۶۴ مرحله ششم
۲۶۴ تنظیمات نهایی در روتوش عکس
۲۶۵ تنظیم Hue
۲۶۶ بهبود بافت
۲۶۶ روتوش سریع عکس در فتوشاپ
۲۶۷ سفید کردن دندان‌ها
۲۶۸ حذف رنگ زرد و طبیعی جلوه دادن دندان‌ها
۲۷۰ زنده‌تر کردن چشم‌ها توسط فتوشاپ
۲۷۴ آرایش کردن صورت در فتوشاپ
۲۷۵ حذف کردن خال، جوش و لک صورت در فتوشاپ
۲۷۵ ابزار spot healing brush
۲۷۶ پاک کردن لکه‌ها و جوش‌ها
۲۷۶ ساخت سایه چشم در فتوشاپ
۲۷۸ تغییر مد لایه‌ها برای طبیعی‌تر کردن سایه
۲۷۸ مد ادغام color
۲۸۰ تغییر رنگ گونه‌ها در فتوشاپ
۲۸۱ تغییر رنگ لب‌ها در فتوشاپ
۲۸۲ انتخاب موها در فتوشاپ
۲۸۷ تغییر رنگ یک تصویر در فتوشاپ
۲۹۲ تغییر رنگ چشم‌ها در فتوشاپ
۲۹۳ اعمال رنگ دلخواه به چشم‌ها
۲۹۴ انتخاب دو لایه و ادغام آن‌ها
۲۹۵ استفاده از لنز چشم در فتوشاپ
۲۹۶ فایل فتوشاپ لنزها
۲۹۶ انتقال لنزها
۲۹۷ تنظیم لنزها روی چشم
۲۹۷ مژه گذاشتن در فتوشاپ
۲۹۸ تغییر اندازه مژه
۲۹۹ تغییر اندازه مژه‌ها
۲۹۹ کپی کردن مژه‌ها
۳۰۰ مشکل آینه کردن مژه‌ها
۳۰۱ فتوشاپ عکس با حیوانات برای ایجاد یک فایل تصویری PNG
۳۰۳ فتوشاپ عکس سگ برای ایجاد پس‌زمینه تیره

۳۰۷	فتوشاپ حیوانات روی عکس منظره
۳۱۲	تکنیک نرم کردن پوست
۳۱۳	تکنیک برداشتن لکه ها و جوش های صورت
۳۱۳	تکنیک جلوه دادن به چشم ها
۳۱۴	شکل دادن بدن
۳۱۵	پوست را بکشید
۳۱۵	وضوح انتخابی
۳۱۶	حذف تصویر پس زمینه
۳۱۷	ایجاد لایه ماسک
۳۱۸	تنظیم نحوه نمایش تصویر
۳۲۱	ایجاد تغییرات اساسی
۳۲۱	contrast
۳۲۱	shift edge
۳۲۲	تبدیل نمونه مو به قلمو
۳۲۲	تبدیل تصویر به یک تصویر سیاه و سفید در فتوشاپ
۳۲۴	بیشتر کردن شدت رنگ سیاه و سفید
۳۲۷	ایجاد نمونه مو برای طرف دیگر سر
۳۲۸	تکنیک ۱: استفاده از ابزار Clone Stamp
۳۳۰	تکنیک ۲: استفاده از ابزار Healing Brush Tool
۳۳۱	تنظیمات قلم مو
۳۳۱	CLONE STAMP
۳۳۱	HEALING BRUSH
۳۳۲	تکنیک ۳: استفاده از فیلتر Surface Blur
۳۳۳	قدم ۱: ساخت یک لایه جدید
۳۳۳	قدم ۲: اعمال کردن فیلتر Surface Blur
۳۳۴	قدم ۳: تمیز کردن با ابزار Clone Stamp
۳۳۵	قدم ۴: یک ماسک لایه بسازید
۳۳۶	قدم ۵: اضافه کردن نویز

فصل ششم

۳۳۷ فتومونتاژ

۳۳۸	تعریف فتومونتاژ
۳۳۹	ایده یابی در فتومونتاژ

۳۴۰ تفکر معکوس
۳۴۰ رویاپردازی
۳۴۱ پیوند دادن
۳۴۱ دیدن آثار افراد دیگر
۳۶۰ معرفی تکنیک‌های فتوشاپ در عکاسی
۳۶۰ مسطح کردن تصاویر با استفاده از تکنیک‌های فتوشاپ در عکاسی
۳۶۱ استفاده از ابزار healing brush
۳۶۲ یادگیری استفاده از dodge و burn
۳۶۲ آشنایی با ابزار frequency separation
۳۶۲ تغییر لایه‌های سفید و سیاه به soft light
۳۶۳ ابزار Color Balance, Levels, and HueSat
۳۶۳ نرم کردن highlight با کمک curves
۳۶۴ استفاده از layer mask
۳۶۴ استفاده از حالت Blending Modes
۳۶۴ تنظیمات مناسب دوربین و ترفندهای جالب برای عکاسی از چشم انسان
۳۶۵ ۱- جهت چشم سوژه
۳۶۵ ۲- استفاده از بیش‌ترین نوردهی
۳۶۵ ۳- استفاده از میکاپ
۳۶۵ ۴- از آزمایش کردن نترسید
۳۶۶ ۵- استفاده از بازتاب در عکاسی از چشم
۳۶۶ ۶- نزدیک شدن به چشم‌ها
۳۶۶ ۷- استفاده از آینه برای عکاسی از چشم‌های خودتان
۳۶۶ ۸- ثابت کردن دوربین
۳۶۷ ۹- انتخاب دوربین برای عکاسی ماکرو
۳۶۷ ۱۰- استفاده از لنزهای ماکرو
۳۶۷ ۱۱- استفاده از حلقه فوکوس
۳۶۷ ۱۲- استفاده از گوشی موبایل برای مبتدی‌ها
۳۶۸ ۱۳- تنظیمات حساسیت (ISO)
۳۶۸ ۱۴- دیافراگم مناسب
۳۶۸ ۱۵- سرعت شاتر را فراموش نکنید
۳۶۹ ۱۶- حذف قرمزی چشم
۳۶۹ ۱۷- تغییر رنگ چشم در صورت لزوم
۳۶۹ ۱۸- افزایش درخشندگی

۳۶۹	۱۹- رفع مشکلات زیر چشم
۳۷۰	۲۰- سفید کردن چشم و پاک کردن لکه‌های خون
۳۷۰	تکه تکه کردن عکس در فتوشاپ
۳۷۱	انتخاب و استفاده از ابزار مستطیل
۳۷۱	قرار دادن Tool Mode بر روی Shape
۳۷۱	قرار دادن Fill بر روی رنگ سیاه و Stroke بر روی رنگ سفید
۳۷۳	رسم یک شکل مربع
۳۷۳	کپی برداری از لایه ی Shape
۳۷۵	تغییر نام هر دو لایه Shape
۳۷۵	تغییر رنگ Shape به رنگ سفید
۳۷۶	تغییر در اندازه قاب Shape
۳۷۸	اضافه کردن یک سایه به قالب
۳۷۹	انتخاب لایه Image Area
۳۸۰	باز کردن Blending Option
۳۸۲	انتخاب هر دو لایه Shape
۳۸۲	گروه لایه ها
۳۸۳	انتخاب لایه پس زمینه
۳۸۴	اضافه کردن Solid Color برای لایه Fill
۳۸۵	انتخاب لایه ی گروه
۳۸۶	چرخاندن Polaroid با استفاده از Free Transform
۳۸۶	کپی کردن ، حرکت دادن و چرخش تکه های بیشتر
۳۸۷	تغییر رنگ پس زمینه
۳۸۹	ایجاد حاشیه اطراف عکس
۳۹۰	مراحل انجام کار BORDER EFFECT
۳۹۰	مرحله ۱: تغییر نام لایه Background
۳۹۱	مرحله ۲: استفاده از فرمان Canvas Size برای اضافه کردن حاشیه‌ها
۳۹۳	مرحله ۳: ایجاد یک لایه جدید با پس زمینه سفید برای استفاده در حاشیه
۳۹۴	مرحله ۴: قرار دادن لایه سفیدرنگ در زیر لایه تصویر (Layer)
۳۹۵	مرحله ۵: انتخاب لایه تصویر (Layer)
۳۹۵	مرحله ۶: استفاده از افکت Stroke برای رنگی کردن لبه‌های عکس
۳۹۶	مرحله ۷: برعکس کردن رنگ‌ها
۳۹۹	تبدیل مسیر به ناحیه انتخابی
۳۹۹	گزینه Make Selection

۴۰۰ Feather Radius	گزینه
۴۰۰ Custom Shape Tool	دسترسی به گزینه Make Selection توسط ابزار
۴۰۱	تبدیل ناحیه انتخابی به مسیر
۴۰۱	تبدیل ناحیه انتخابی به مسیر
۴۰۱	درج متن بر روی مسیر
۴۰۲	درج متن بر روی مسیر
۴۰۲	اضافه کردن افکت بارش برف به عکس های زمستانی
۴۰۲ SNOW EFFECT	مراحل انجام کار
۴۰۲	ایجاد یک لایه خالی
۴۰۴	پر کردن لایه جدید با رنگ سیاه
۴۰۵ Noise	استفاده از فیلتر
۴۰۶	افزایش اندازه نقاط سفید رنگ
۴۰۸ Screen	تنظیم گزینه Blend Mode با مقدار
۴۰۸ blend mode	تنظیم گزینه
۴۰۹ Motion Blur	استفاده از فیلتر یا محوشدگی حرکتی
۴۱۰ Levels Adjustment Layer	کاهش مقدار برف ها و روشن تر کردن آنها با اضافه کردن
۴۱۱	حرکت دسته های لغزان در نمودار هیستوگرام
۴۱۲ Adjustment	ایجاد کپی از لایه Snow و لایه
۴۱۳ SNOW COPY	انتخاب لایه
۴۱۴	چرخش ۱۸۰ درجه لایه انتخاب شده
۴۱۴ Crystallize	استفاده از فیلتر
۴۱۶ Motion Blur	استفاده از فیلتر در فتوشاپ
۴۱۷	حرکت دسته های لغزان نمودار هیستوگرام برای برف ریزه های جدید
۴۱۸	تار کردن تصویر در فتوشاپ
۴۱۸ Background	کپی کردن لایه
۴۱۹ Iris Blur	انتخاب فیلتر
۴۲۰	تنظیم کردن میزان تاری
۴۲۱	تنظیم کردن اندازه ناحیه تار شده
۴۲۲	تنظیم تاری داخل کادر
۴۲۳ Save Mask to Channels	انتخاب گزینه
۴۲۳	اعمال کردن تغییرات انجام شده روی تصویر
۴۲۴	ایجاد ناحیه انتخاب با استفاده از ماسک
۴۲۵ Level Adjustment Layer	اضافه کردن

۴۲۶	تغییر دادن BLEND MODE لایه به ADJUSTMENT به SCREEN
۴۲۷	ایجاد ناحیه انتخاب از روی ماسک
۴۲۸	اضافه کردن Vibrance Adjustment Layer
۴۲۸	کاهش دادن مقدار Vibrance
۴۲۹	تغییر پس زمینه عکس در فتوشاپ
۴۳۰	گام اول : سوژه بک گراند را انتخاب (Select) کنید.
۴۳۰	گام دوم : محل انتخاب شده خود را کامل و دقیق کنید
۴۳۱	گام سوم : استفاده از ابزار انتخاب و ماسک (Select and Mask)
۴۳۲	گام چهارم : نهائی کردن تغییر بک گراند عکس در فتوشاپ است
۴۳۴	گام پنجم : تنظیمات نهایی را انجام دهید.
۴۳۴	گام ششم : برداشتن بک گراند رنگی
۴۳۵	گام هفتم : اضافه کردن بک گراند جدید به عکس
۴۳۶	گام هشتم : یکسان سازی رنگها در فرآیند تغییر بک گراند عکس در فتوشاپ.
۴۳۷	رنگی کردن قسمتی از تصویر سیاه و سفید در فتوشاپ
۴۴۰	تغییر رنگ موی سر

فصل هفتم

۴۴۱	نحوه ایجاد سایه در فتوشاپ
۴۵۱	تمرین شماره ۲
۴۵۱	ایجاد سایه در فتوشاپ
۴۵۸	ایجاد سایه انسان در فتوشاپ
۴۶۸	سایه انداختن برای متن
۴۶۹	تبدیل عکس به طراحی مدادرنگی در فتوشاپ
۴۷۰	ایجاد براشهای مورد نیاز
۴۷۶	ایجاد پس زمینه کار
۴۷۹	ایجاد طرح پس زمینه
۴۸۲	ایجاد طراحی سوژه
۴۹۱	نمایش جزئیات بیشتر روی سوژه
۴۹۵	رنگ آمیزی طراحی
۴۹۵	ایجاد ظاهر رنگی
۴۹۷	ایجاد پالت رنگ سفارشی در فتوشاپ
۴۹۸	مرحله ۱ : پاک کردن رنگ موجود در قسمت Swatches

مرحله ۲: انتخاب ابزار Eyedropper	۴۹۹
مرحله ۳: انتخاب یک نمونه برای رنگ	۴۹۹
مرحله ۴: اضافه کردن رنگ به قسمت Swatches	۵۰۰
مرحله ۵: اضافه کردن رنگ های بیشتر	۵۰۰
مرحله ۶: ثبت قسمت Swatches	۵۰۱
مرحله ۷: برگرداندن Swatches به حالت اولیه	۵۰۱
مرحله ۸: برگرداندن Swatches ساخته شده	۵۰۲
انتخاب رنگ جدید برای Foreground از قسمت Swatches	۵۰۳
انتخاب رنگ جدید برای Background از قسمت Swatches	۵۰۳

فصل هشتم

۵۰۵..... اضافه کردن علامت کپی رایت به یک تصویر در فتوشاپ

مرحله ۱: ایجاد یک سند جدید	۵۰۶
مرحله ۲: انتخاب ابزار تایپ (Type Tool در فتوشاپ)	۵۰۷
مرحله ۳: انتخاب فونت در فتوشاپ	۵۰۷
مرحله ۴: تایپ کردن اطلاعات کپی رایت	۵۰۸
مرحله ۵: چرخاندن متن با استفاده از فرمان Free Transform	۵۰۸
مرحله ۶: حذف فضای اضافی دور متن با استفاده از فرمان Trim	۵۰۹
مرحله ۷: تعریف متن به عنوان یک الگو با استفاده از فرمان Define Pattern	۵۱۰
مرحله ۸: باز کردن یک عکس در فتوشاپ برای اعمال الگو	۵۱۱
مرحله ۹: اضافه کردن یک لایه خالی	۵۱۱
مرحله ۱۰: پر کردن لایه جدید با الگوی کپی رایت	۵۱۲
مرحله ۱۱: تغییر گزینه Blend Mode و کاهش Opacity	۵۱۳
آموزش تایپوگرافی چهره در فتوشاپ	۵۱۴
انتخاب سوژه	۵۱۶
ایجاد پس زمینه	۵۱۸
ایجاد متن	۵۱۹
ایجاد سوژه از متن	۵۲۲
اصلاحات نهایی	۵۳۱
اصلاح و رنگی کردن عکس	۵۳۴
تبدیل عکس سیاه و سفید به رنگی	۵۳۷
ویرایش عکس های سیاه و سفید	۵۴۲

۵۴۲ خطوط خمیده یا Curves
۵۴۳ تنظیم رنگ به صورت دستی
۵۴۵ استفاده از تنظیمات پیش فرض یا Presets
۵۴۵ بازی با نقاط مشکی، خاکستری و سفید
۵۴۶ ایجاد نوشته شفاف
۵۴۷ مراحل انجام کار (ایجاد نوشته شفاف)
۵۴۷ مرحله ۱: اضافه کردن لایه
۵۴۸ مرحله ۲: اضافه کردن رنگ به لایه جدید
۵۴۹ مرحله ۳: کاهش دادن میزان Opacity لایه
۵۵۰ مرحله ۴: اضافه کردن نوشته
۵۵۲ مرحله ۵: تغییر دادن اندازه نوشته با استفاده از Free Transform
۵۵۳ مرحله ۶: قرار دادن لایه نوشته و Layer1 در یک گروه
۵۵۴ مرحله ۷: انتخاب لایه نوشته
۵۵۴ مرحله ۸: باز کردن Blending Options
۵۵۶ مرحله ۹: انتخاب لایه Layer1
۵۵۶ مرحله ۱۰: تغییر دادن اندازه با استفاده از Free Transform
۵۵۸ طراحی متن سه بعدی
۵۵۸ ایجاد متن
۵۵۸ تبدیل نوشته به شکل
۵۵۹ تغییر نما به perspective
۵۵۹ ایجاد عمق
۵۶۰ ایجاد پروژه و نوشتن متن
۵۶۰ سه بعدی کردن متن
۵۶۱ رندر کردن متن
۵۶۱ دادن افکت‌های مختلف به متن
۵۶۲ طراحی قاب سه بعدی

فصل نهم

آماده سازی فایل برای چاپ ۵۶۶

۵۶۶ اختراع چاپ در چین
۵۶۷ چاپ در کره
۵۶۷ ابداع گوتنبرگ
۵۶۸ ورود صنعت چاپ به ایران

۵۶۹ شیوه‌های چاپ
۵۶۹ اسلوب‌های اصلی چاپ
۵۷۰ چگونگی انجام انواع چاپ
۵۷۱ چاپ در صنعت نساج
۵۷۲ روش‌های چاپ در نساجی
۵۷۳ تفاوت چاپ دیجیتال و چاپ افست
۵۷۳ چاپ افست چیست؟
۵۷۴ چاپ دیجیتال چیست؟
۵۷۴ مراحل اولیه
۵۷۴ تهیه متریال
۵۷۵ قالب سازی
۵۷۶ فعالیت‌های پس از چاپ
۵۷۶ روکش (یووی و سلفون)
۵۷۶ تا و ترتیب
۵۷۷ لترپرس و نیم‌تیغ
۵۷۷ لب‌چسبانی (جعبه‌سازی)
۵۷۷ بسته‌بندی و حمل‌ونقل
۵۷۸ فرآیند چاپ چند مرحله دارد؟
۵۷۹ مراحل فرآیند چاپ در روش افست
۵۸۰ کاغذ مناسب برای چاپ
۵۸۰ کدام شیوه چاپ بهتر است؟ افست یا دیجیتال؟
۵۸۱ رزولوشن و کیفیت چاپ
۵۸۱ چاپ افست چیست؟
۵۸۱ چرا چاپ افست؟
۵۸۲ مزایای چاپ افست
۵۸۲ چاپ پلات چیست؟
۵۸۳ چرا چاپ پلات؟
۵۸۳ مزایای چاپ پلات
۵۸۳ لیتوگرافی
۵۸۵ ماشین‌های چاپ
۵۸۸ توصیه‌ها
۵۸۹ مشخصات کاغذ چاپی از نظر کمیت و کیفیت
۵۸۹ ابعاد کاغذ

۵۸۹	وزن کاغذ
۵۸۹	خصوصیات فیزیکی
۵۹۰	نتیجه
۵۹۰	خصوصیات شیمیایی
۵۹۱	خصوصیات مکانیکی کاغذ
۵۹۲	انواع کاغذ
۵۹۲	کاغذ تحریر
۵۹۲	کاغذ کارتی
۵۹۲	کاغذهای مخصوص
۵۹۲	کاغذ ارش
۵۹۲	کاغذ گوشه مخصوص
۵۹۲	کاغذ بریستول
۵۹۲	کاغذ اینور
۵۹۲	کاغذ کالک
۵۹۴	مقواها
۵۹۴	ابعاد و گراماژ کاغذ
۵۹۴	تا و برش
۵۹۵	بازیافت کاغذ
۵۹۵	رنگ CMYK چیست؟
۵۹۸	انتخاب رزولوشن (RESOLUTION) مناسب برای طراحی‌های مختلف
۵۹۹	انتخاب رزولوشن مناسب برای طرح‌های مختلف
۵۹۹	الف: طراحی‌های چاپ افسست
۵۹۹	ب: طراحی برای چاپ بنر و پلات
۶۰۰	ج: طراحی برای سایت و اینترنت
۶۰۰	آشنایی با مبانی مدیریت رنگ
۶۰۰	تفکیک رنگ چهار رنگ در چاپ با تکنیک‌های UCR و GCR
۶۰۱	GCR (Gray Component Replacement)
۶۰۱	UCR (Under Color Removal)
۶۰۱	مزیت‌های استفاده از تکنیک تفکیک رنگ UCR و GCR
۶۰۲	نکاتی در مورد تفکیک رنگ به روش UCR و GCR
۶۰۳	روش به‌کارگیری UCR و GCR
۶۰۴	توضیح برخی واژه‌های تکنیک GCR
۶۰۴	Total Ink Limit

۶۰۴	UCA
۶۰۴	روش مناسب صحافی
۶۰۵	جلد
۶۰۵	انواع رایج تا کردن
۶۰۵	محاسبه کاغذ لازم برای چاپ کتاب
۶۰۷	انواع قطع کتاب
۶۰۸	محاسبه قیمت کاغذ در چند ثابیه
۶۰۸	موارد مهم در محاسبه قیمت کاغذ
۶۰۹	محاسبه قیمت کاغذ
۶۰۹	محاسبه قیمت کاغذ برای چاپ ساک دستی گلاسه
۶۱۰	ابعاد و وزن یا گرم کاغذ
۶۱۱	نحوه محاسبه قیمت چاپ کتاب
۶۱۲	مدارک لازم برای گرفتن مجوز قبل از چاپ کتاب
۶۱۲	عملیات بعد از چاپ
۶۱۲	سلفون کاری
۶۱۲	ترتیب بندی
۶۱۳	صحافی کردن
۶۱۳	لترپرس یا نیم تیغ کردن
۶۱۳	چسب کاری درست جعبه
۶۱۳	فرم بندی در چاپ
۶۱۴	چند نوع سایز بندی در چاپ وجود دارد؟
۶۱۴	تأثیر فرم بندی در چاپ چه میزان است؟
۶۱۴	فرم بندی در کتاب به چه نحوی انجام می گیرد.
۶۱۵	مدت زمان مراحل اداری نشر کتاب چقدر است؟

فصل دهم

واژه نامه ۶۱۶

۶۱۶	سلسله مراتب بصری Visual Hierarchy
۶۱۸	رنگ های اصلی PRIMARY COLOR
۶۲۶	در جدول زیر با ۵۰ کلید میانبر در فتوشاپ آشنا می شوید
۶۲۷	Alt+Brush Tool
۶۲۹	جدول اسامی رنگ ها

Ps

- ۶۲۹ اسم تمام رنگ های فرعی قرمز، صورتی، زرد و بنفش
- ۶۳۱ اسم تمامی رنگ های فرعی آبی و سبز
- ۶۳۳ اسم تمامی رنگ های فرعی قهوه ای، سفید و خاکستری
- ۶۳۵..... نمونه سؤالات تستی
- ۶۵۶..... نمونه سؤال عملی فتوشاپ
- ۶۵۹..... نمونه سؤالات مبانی هنر

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که تواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید با همت "سرکار خانم آزاده شفیعی بافتی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از انواع رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

سخنی با خوانندگان گرامی

توسعه رشته گرافیک زمانی شکل گرفت، که عصر صنعتی شدن و تولید انبوه کالاهای صنعتی و غیرصنعتی آغاز شد و تولیدکننده برای معرفی کالاهای خود نیاز به تبلیغ پیدا کرد تا مشتری در انتخاب خود دچار سردرگمی نشود.

طبیعی است که تبلیغ کردن برای عموم مردم نیاز به زبان مشترکی دارد، که از تلفیق خطوط رنگها و علامت هایی باشد که تصویر شکل گرفته بتواند خواسته تولیدکننده محصول را برآورده سازد و درک آن برای بینندگان نیز به مراتب راحت تر باشد

ارتباطات تصویری با پیشرفت و توسعه تکنولوژی از طریق امکانات متنوعی که در دنیا ایجاد گردیده در امر پیام رسانی و انتقال مفاهیم مؤثر واقع شده است.

با رشد حوزه تبلیغات میدانی و اینترنتی و تصویرسازی و طراحی روی جلد کتب، صفحه آرایی مجلات و روزنامه ها و ... پیش بینی می شود، بازار کار مناسبی در سال های آینده پیش روی گرافیست های توانمند و طراحان صفحات وب و ... باشد.

از آنجا که کتاب نزدیک ترین وسیله به طبع انسان ها است که نه فراموش می شود و نه تغییر پیدا می کند، زبان انسان را گویاتر و میل به فراگیری را شدیدتر می کند.

کتاب پیش رو (در دو جلد) حاصل سال ها تجربه و تدریس در مؤسسات و دانشگاه ها می باشد. همیشه یکی از نگرانی ها و چالش هایی که پیش روی هنرجویان و دانشجویانمان است؛ نبود یک منبع آموزشی مناسب و کاربردی برای تفهیم هر چه بهتر مطالب این نرم افزار قدرتمند است.

از این رو برآن شدیم تا با نگارش کتابی جامع در دو سطح مقدماتی و پیشرفته بتوانم کمکی هر چند کوچک در جهت افزایش دانش و سطح آگاهی هنرجویان رشته گرافیک و فتوشاپ و نیز علاقمندان به کار با نرم افزارهای گرافیکی انجام دهیم.

کتاب پیش رو نسخه پیشرفته از این مجموعه می باشد که در قالب یازده فصل نگارش و تدوین شده است. امید است که توانسته باشیم با زبانی فنی و در عین حال رعایت سادگی مطالب شما خوانندگان عزیز را همراه کنیم.

با تشکر از دوست و همکار فرهیخته و هنرمندم سرکار خانم الهه موچانی که تجربه ها و اطلاعات ارزشمند خود را در اختیار من قرار دادند و در تالیف خط به خط این کتاب همراه من بودند .

با تشکر از انتخاب این کتاب و حسن نظر شما عزیزان ...

آزاده شفیعی بافتی