



به نام خدا

طراحی محصولات موفق (با رویکردی آینده نگر)

مؤلف:

مصطفی ناصحی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: طراحی محصولات موفق (با رویکردی آینده نگر)

◀ مولف: مصطفی ناصحی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: نرگس مهربد

◀ صفحه آرای: شبنم هاشم زاده

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۱

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۷۷۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۵۲۰-۶

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۰۴۶۶۴۱۰۰۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: ناصحی، مصطفی، ۱۳۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: طراحی محصولات موفق - با

رویکردی آینده نگر/مولف: مصطفی ناصحی؛

ویراستار: نرگس مهربد.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ص: مصور، جدول. نمودار

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۷-۱۰۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۵۲۰-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: طراحی صنعتی Industrial design

موضوع: طراحی صنعتی-آینده نگری

موضوع: Industrial design-forecasting

موضوع: فرآورده های جدید new products

موضوع: فرآورده های جدید-آینده نگری

موضوع: new products-forecasting

موضوع: کالاها-طراحی product design

رده بندی کنگره: ۱۷۱ TS

رده بندی دیویی: ۷۴۵/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۶۰۸۵۶

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشه همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

فصل اول

- 8..... ایده یابی
- 12..... بیانیه هدف محصول
- 15..... تعریف نیاز اصلی
- 20..... تولید انبوه ایده ها
- 25..... دست چین کردن اولیه

فصل دوم

- 27..... ارزیابی ایده ها
- 30..... گام اول: شناسایی عوامل مؤثر
- 35..... گام دوم: تعیین پیشران های کلیدی
- 39..... گام سوم: تولید سناریوها
- 43..... گام چهارم: سنجش ایده ها در هر سناریو
- 43..... گام پنجم: انتخاب ایده نهایی

فصل سوم

- 44..... طراحی مفهومی
- 45..... توصیف محصول
- 47..... تجزیه ساختار محصول
- 49..... تصویرسازی
- 62..... ابزارهای آنلاین

فصل چهارم

- 63..... طراحی نمونه اولیه
- 64..... مشخصات کلیدی
- 65..... رنگ
- 70..... ارگونومی

فصل پنجم

- 84..... ارزیابی و بهبود محصول
- 85..... انتخاب موج اول مشتریان
- 87..... بازخوردگیری
- 91..... ارزیابی و بهبود

فصل ششم

- 94 توسعهٔ محصول
- 97 توسعهٔ عمودی
- 98 توسعهٔ افقی
- 98 توسعهٔ اریب

خلاصهٔ مطالب کتاب

- 101 فصل 1 (ایده‌یابی)
- 102 فصل 2 (ارزیابی ایده‌ها)
- 103 فصل 3 (طراحی مفهومی)
- 104 فصل 4 (طراحی نمونهٔ اولیه)
- 105 فصل 5 (ارزیابی و بهبود محصول)
- 106 فصل 6 (توسعهٔ محصول)

107 منابعی برای مطالعهٔ بیش‌تر

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که تواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای مصطفی ناصحی" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

اگر در حال خواندن این کتاب هستید، حتماً زمانی ایده‌ای برای طراحی یک محصول جدید داشته‌اید و آرزوی ساخت آن را در سر پرورانده‌اید. حتی ممکن است هم اکنون در یک سازمان، یا یک استارت‌آپ مشغول به طراحی محصول باشید. در هر صورت، گمان من این است که از این کتاب بهره خواهید برد و مطالب جدیدی در آن خواهید یافت.

طراحی محصول موضوع بسیار گسترده‌ای است. محصولات همه جا در اطراف ما دیده می‌شوند: از لیوان جای روی میز گرفته تا کیف دستی و کت و تلفن همراه و لپ‌تاپ و حتی نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های نصب‌شده بر روی تلفن همراه ما.

نوشتن کتابی که بتواند وجه اشتراک همه این محصولات باشد، کار ساده‌ای نیست؛ اما غیرممکن هم نیست. فرآیند طراحی یک محصول از شناسایی فرصت‌ها شروع می‌شود و تا تولید و ارزیابی ایده‌ها، طراحی مفهومی، طراحی نمونه اولیه، بهبود و توسعه محصول ادامه می‌یابد. این فرآیند در هر گام اصولی دارد و در این کتاب سعی شده به مختصرترین روش ممکن، این اصول به شما آموزش داده شود.

در تمام فصول کتاب، سعی شده روش‌ها با عینک آینده‌نگرانه توضیح داده شوند تا تفاوت کلیدی این کتاب با کتاب‌های مشابه بیش از پیش مشخص شود و ارزش خواندن داشته باشد. این مسأله به خصوص در فصل دوم مشهود است، که به طور خاص، کاربرد یکی از مهم‌ترین روش‌های آینده‌پژوهی را در زمینه طراحی محصول به شما معرفی می‌کند.

نگارنده از یک طرف به دلیل علاقه شخصی به مسأله طراحی، از سال 83 تا کنون در این حوزه کار کرده و یادداشت‌هایی در مقاطع مختلف زمانی منتشر نموده و از طرف دیگر، دانش‌آموخته رشته آینده‌پژوهی است و چارچوبی که در این کتاب معرفی شده، از ترکیب این دو تجربه شکل می‌گیرد.

امیدم این است که از خواندن مطالب کتاب، در درجه اول لذت ببرید و در درجه دوم آن را مفید و سودمند بیابید. هر نوع نقد و نظر و پیشنهاد شما را به جان خریدارم.

mostafaonline@gmail.com

ارادتمند

مصطفی ناصحی