



به نام خدا

وینار مارکتینگ

مؤلف:

رهبر زارع



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: **وبینار مارکتینگ**

◀ مولف: **پگاه رهبر زارع**

◀ ناشر: **موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

◀ ویراستار: **مهديه مخبري**

◀ صفحه آرايي: **فرنوش عبدالهي**

◀ نوبت چاپ: **اول**

◀ تاريخ نشر: **۱۴۰۱**

◀ چاپ و صحافي: **صدف**

◀ تیراژ: **۱۰۰ جلد**

◀ قيمت: **۱۱۲۰۰۰۰ ريال**

◀ شابک: **۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۶۳۸-۸**

نشانی واحد فروش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه

-تقاطع شهدای ژاندارمری-پلاک ۱۵۸ ساختمان دانشگاه-

طبقه دوم-واحد ۴ تلفن ها: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۹۸۱۶۸

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: رهبر زارع، پگاه، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور: **وبینار مارکتینگ/مولف: پگاه رهبر زارع؛**
ویراستار: **مهديه مخبري.**
مشخصات نشر: **تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۱**
مشخصات ظاهري: **۱۳۶ ص: مصور، جدول**
شابک: **۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۶۳۸-۸**
وضعیت فهرست نویسی: **فیبا**
موضوع: **کنفرانس کامپیوتری**
موضوع: **computer conferencing**
موضوع: **بازاریابی اینترنتی -برنامه ریزی**
موضوع: **internet marketing-planning**
موضوع: **کسب و کار -ارتباط**
موضوع: **business communication**
رده بندی کنگره: **HF ۵۷۳۴/۷**
رده بندی دیویی: **۶۵۸/۴۵۶۰۲۸۵۴۶۷۸**
شماره کتابشناسی ملی: **۹۰۴۲۰۰۰**

نشانی تلگرام: **@mftbook** نشانی اینستاگرام **dibagaran_publishing**

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشه همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است

فهرست مطالب

❖ فصل ۱ / وینار چیست؟ (مزایا، انواع و کاربرد وینار)..... ۹

- ۱۰ وینار چیست؟
- ۱۸ وینار چه مزایایی دارد؟
- ۲۵ انواع وینار: آیا وینار باید حتماً به صورت زنده برگزار شود؟
- ۳۳ چطور در کسب و کارمان از وینار بهره ببریم؟
- ۳۹ استفاده از وینار به عنوان یک ابزار بازاریابی و فروش

❖ فصل ۲ / برگزاری وینار..... ۴۰

- ۴۱ چطور یک وینار برگزار کنیم؟
- ۴۳ برنامه ریزی و ابزارهای لازم برای برگزاری وینار چیست؟
- ۴۴ توصیه‌ها و نکات لازم برای افزایش کارآمدی و بهره‌وری وینار

❖ فصل ۳ / وینار مارکتینگ..... ۴۶

- ۴۷ وینار مارکتینگ چیست؟
- ۴۹ چگونه از وینار مارکتینگ برای دستیابی به محتوا مارکتینگ استفاده می‌شود؟
- ۵۱ بازاریابی درونگرا و برونگرا چیست؟
- ۵۷ ارتباط وینار مارکتینگ و بازاریابی درونگرا و برونگرا
- ۵۷ چرا صاحبان کسب و کار از وینار مارکتینگ استفاده می‌کنند؟
- ۵۸ وینار مارکتینگ چه چیزی نیست؟
- ۵۸ مزایای استفاده از وینار مارکتینگ
- ۶۱ چه زمانی باید از وینارها در بازاریابی استفاده کنم؟
- ۶۲ چگونه برای وینار خود تبلیغات انجام دهید؟ (نحوه PROMOTE کردن یک وینار)
- ۷۱ استراتژی‌های برگزاری یک وینار مارکتینگ موفق

- ۷۳ یک استراتژی بازاریابی و بیناری ساده و ۴ مرحله‌ای
- ۷۴ ۷ راهکار طلایی که قطعاً وینار شما سروصدا خواهد کرد
- ۸۱ راهنمای ضروری برای برگزاری وینار مارکتینگ در سال ۲۰۲۲
- ۸۳ هزینه برگزاری وینار مارکتینگ چقدر است؟
- ۸۹ چالش‌های موجود در برگزاری وینار مارکتینگ
- ۹۳ ابزارهای موجود جهت برگزاری وینار مارکتینگ
- ۹۶ برگزاری وینار در کجای طرح‌های بازاریابی شما قرار می‌گیرد؟
- ۱۰۱ وینارهای بازاریابی محتوا
- ۱۰۲ همه چیز در خصوص وینار مارکتینگ و ارتباط آن با شبکه‌های اجتماعی

❖ فصل ۴ / ایونت مارکتینگ ۱۰۴

- ۱۰۵ ایونت مارکتینگ چیست؟
- ۱۰۵ دلایل اهمیت ایونت مارکتینگ
- ۱۰۶ انواع بازاریابی رویدادی
- ۱۰۸ مزایای ایونت مارکتینگ برای کسب و کارها
- ۱۰۹ بازاریابی رویداد برای چه کسانی مناسب است؟
- ۱۰۹ چگونه بازاریابی رویدادی را برنامه‌ریزی کنیم؟
- ۱۱۲ شیوه ارزیابی میزان موفقیت کمپین بازاریابی رویدادی
- ۱۱۴ ۸ ایده و استراتژی اثربخش برای افزایش اثربخشی ایونت مارکتینگ

❖ فصل ۵ / وب کنفرانس ۱۱۸

- ۱۱۹ وب کنفرانس چیست؟
- ۱۱۹ ۷ آداب و رسوم کنفرانس ویدیویی آنلاین که باید بدانید
- ۱۲۱ دلایل استفاده از وب کنفرانس
- ۱۲۲ وب کنفرانس برای چه مواردی استفاده می‌شود؟
- ۱۲۳ تفاوت بین وینار و وب کنفرانس چیست؟
- ۱۲۵ ابزارهای مورد نیاز برگزاری یک وب کنفرانس

❖ فصل ۶ / ویدئو کنفرانس ۱۳۲

۱۳۳..... ویدئو کنفرانس چیست؟

۱۳۳..... نحوه برگزاری ویدئو کنفرانس

۱۳۴..... تفاوت ویدئو کنفرانس و وب کنفرانس

۱۳۴..... مزایای ویدئو کنفرانس و وب کنفرانس

۱۳۶..... سخن پایانی نویسنده

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که تواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست‌دارید تألیف "سرکار خانم رهبر زارع" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

❖ پیشگفتار مولف

در بازار رقابتی امروز که همه برندها در تلاشاند تا محصولات و خدمات خود را به بهترین شکل ممکن عرضه کنند، شما باید به دنبال روشی جدید و خلاقانه برای ارائه محصولات یا خدمات خود باشید. دیگر روش‌های قدیمی پاسخگوی نیازهای مردم نیست و شما نمی‌توانید با بهره از روش‌های قدیمی توقع رشد داشته باشید. شما برای رسیدن به موفقیت و رشد باید روشی جدید و خلاقانه فارغ از زمان و مکان به مشتریان خود ارائه کنید. با فراگیری و پیشرفت اینترنت؛ وینار مارکتینگ و وبکست به یکی از ابزارهای مهم برای تولید Lead و در نتیجه افزایش فروش تبدیل شده است.

شما به‌عنوان مدیر یا صاحب یک کسب‌وکار می‌توانید با بهره از وینار مارکتینگ پیام برند خود به مخاطبینی که به آنان دسترسی فیزیکی ندارند، برسانید. در این حالت شما با حداقل هزینه و زمان می‌توانید مشتریان بسیاری به دست بیاورید. اگر صاحب یک کسب‌وکار بزرگ هستید یا به‌تازگی استارت آپ خود را راه‌اندازی کرده‌اید، از اهمیت وینار مارکتینگ برای جذب مشتری و هدایت آنها به قیف فروش غافل نشوید.

من به‌عنوان نویسنده، در این کتاب تلاشم بر این است تا شما را با اهمیت وینار مارکتینگ و تأثیر آن بر گسترش کسب‌وکارتان بیشتر آشنا کنم. در واقع قصد من این است که به شما طی مطالب این کتاب آموزش دهم تا بتوانید محصولات و خدماتتان را به‌خوبی به مشتریان عرضه کنید.

در ابتدای هر چیزی از خانواده عزیزم، پدر، مادر و خواهرم تشکر خواهم کرد که من را تا به امروز در تمامی مراحل زندگی‌ام، بی‌وقفه حمایت کردند. خانواده من، بزرگترین سرمایه من در زندگی‌ام هستند.

افراد زیادی هستند که در نوشتن این کتاب نقش داشتند و این کتاب اتفاقی نوشته نشده است. ابتدا از همه اساتید و دوستان خوبم از جمله دوست عزیز و گرانقدرم خانم مهندس زهرا بینش کمال تشکر را دارم که من را در این مسیر همراهی و به من انگیزه نوشتن دادند. این کتاب الهام گرفته از سال‌ها تجربه من در حوزه بازاریابی و مارکتینگ است.

مقدمه

ما دقیقاً در روزگاری زندگی می‌کنیم که همه کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ به فکر ارتقا هستند. به عبارتی همه مدیران یا کارفرمایان در تلاش برای دستیابی به حداکثرها از حداقل‌ها هستند. در واقع در شرایط اقتصادی و اجتماعی این روزها همه به دنبال افزایش بهره‌وری و کارآمدی و کاهش مشقت‌ها و فعالیت‌های اضافی هستند.

اینترنت یکی از ابزارهایی است که از زمان ظهور خود در این راستا کمک شایانی به تمامی مردم جهان، به خصوص مدیران کسب‌وکارها و کارفرمایان کرده است. درحقیقت بسیاری از پیشرفت‌های امروز بشر مرهون همین راحتی و درعین حال کارآمدی چندین برابری است که اینترنت برای ما به ارمغان می‌آورد.

یکی از عرصه‌هایی که این ابزار و رسانه قدرتمند بر آن سایه افکنده، مبحث برگزاری و شرکت در همایش‌ها و سمینارهای مختلف است. در این کتاب سعی بر آن داریم تا شما را با سمینارهای اینترنتی شما (موسوم به وبینار یا وبکست) بیشتر آشنا کنیم. به شما در این کتاب آموزش خواهیم داد که چگونه از این روش در راستای اهداف کسب‌وکار (مارکتینگ) خود استفاده کنید. اساساً در این کتاب طرز کار و روش اجرای وبینار را توضیح خواهیم داد.

اگر شما هم به دنبال پاسخ این سؤالات هستید حتماً این کتاب را مطالعه کنید.

آیا شما هم تا به امروز فکر کردید که چگونه با برگزاری یک وبینار چگونه محصول یا خدمات خودتان را به دیگران ارائه دهید؟ آیا دوست دارید افراد بیشتری را عضو وبینار خود کنید؟

برای کشف رازهای بازاریابی وبینار یا همان وبینار مارکتینگ همراه ما باشید تا بتوانید تمامی تکنیک‌ها یا فرمول‌هایی که کمک می‌کند تا مخاطبین گذرای خود را به مشتریان وفادار یا دائمی تبدیل کنید، نشان دهیم. در این کتاب درباره صفر تا صد مسائل مربوط به وبینار، ویژگی‌های آن، مزایا و چالش‌های استفاده از آن، زمینه‌های مناسب برای استفاده و بسیاری از مباحث دیگر صحبت می‌کنیم.

اگر صاحب یک برند هستید و درعین حال به دنبال راهی هستید تا یک سری آموزش‌های لازم را به مشتریان خود بدهید، از ایده‌های آنها استفاده کنید، کارمندان خود را از راه دور آموزش دهید، از محصول جدید خود رونمایی کنید و غیره، مطالعه این کتاب را از دست ندهید.