به نام خدا

طراحی لباس مردانه

مؤلف:

عصمت غنی زاده

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مؤسسه فرهنگی هنری
دیباگران تهران

عنوان کتاب: طراحی لباس مردانه

مولف : عصمت غنی زاده

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

ویراستار: مهدیه مخبری

صفحه آرایی:فرنوش عبدالهی

طراح جلد:داریوش فرسایی

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۴۰۲

چاپ و صحافی:صدف

تیراژ:۱۰۰ جلد

قیمت:۱۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۶۸۸-۳

نشانی واحد فروش:تهران، خیابان انقلاب،خیابان دانشگاه -تقاطع شهدای ژاندارمری-پلاک ۱۵۸ساختمان دانشگاه- طبقه دوم-واحد۴ تلفن ها: ۶۶۹۶۵۷۴۹-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه:غنی زاده،عصمت،۱۳۵۱-

عنوان و نام پدیدآور:طراحی لباس مردانه/مولف: عصمت غنی زاده؛

ویراستار:مهدیه مخبری

مشخصات نشر: تهران : دیباگران تهران :۱۴۰۲

مشخصات ظاهری:۹۲ ص:مصور،

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۶۸۸-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع:خیاطی(لباس مردانه) tailoring

موضوع:خیاطی(لباس مردانه)-الگوها

موضوع:tailoring-patterns

موضوع:خیاطی(لباس مردانه)-راهنمای آموزشی

موضوع:tailoring-study and teaching

موضوع:پوشاک --الگوها dress forms

رده بندی کنگره:۵۹۰ TT

رده بندی دیویی:۶۴۶/۴۰۲

شماره کتابشناسی ملی:۹۱۹۳۷۷۷

نشانی تلگرام:mftbook@ **نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing**

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

- مفاهیم و اصطلاحات مد در لباس ۱۱
- بررسی بافت ماهیچه‌ای اندام مردانه ۱۶
- طراحی ساده اندام مردانه ۱۷
- تقسیم‌بندی اندام مانکن مردانه ۱۸
- مقایسه اندام مانکن مردانه با اندام زنانه ۱۹
- مقایسه عضلات و بافت ماهیچه‌ای زنان و مردان ۲۱
- اندام سادهٔ خطی مردانه ۲۲
- اندام ساده و ماهیچه‌ای ۲۴

- تعادل و حرکت در مانکن ۲۵
- طراحی دست مانکن مردانه ۲۶
- حرکت دست..... ۲۸
- طراحی پای مانکن مردانه ۲۹
- مراحل طراحی پا..... ۳۰
- حرکت پا ۳۱
- طراحی پا در جهات مختلف ۳۱
- حرکت در مانکن ۳۳
- طراحی سر مانکن مردانه ۳۴
- طراحی سر تمام رخ – سه رخ – نیم رخ ۳۵

- طراحی چهرهٔ مردانه ۳۷
- طراحی گوش- بینی ۳۸
- طراحی چشم ۳۹
- طراحی لب ۴۱
- طراحی یقه مردانه ۴۲
- طراحی یقه انگلیسی ۴۵
- انواع یقه پوشاک مردانه ۴۷
- انواع لباس‌های مردانه ۴۸
- پیراهن مردانه ۴۹
- کت‌وشلوار مردانه ۵۰

- فیگور مردانه ۵۱
- رسم لباس همراه با رنگ‌آمیزی ۵۴
- طراحی چند فیگور ۵۶
- چین‌وچروک لباس ۶۱
- طراحی کفش ۶۲
- تمرین چهار نمونه کفش ۶۵
- انواع کفش و فرم کف آنها ۶۶
- دسته‌بندی پوشاک براساس رسمی (فرمال) ۶۷
- دسته‌بندی پوشاک غیررسمی (کژوال) ۷۵
- تصاویر خطی لباس‌های رسمی غیررسمی ۸۴

مقدمه ناشر

خط مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب هایی با کیفیت عالی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گستردگی علوم وسرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف **"سرکارخانم عصمت غنی زاده"** است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشرگشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات وخواسته های خود،به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم.برای رساندن پیام هایتان به ما از رسانه های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

مقدمه مولف

بشر همواره در سده‌های اخیر از نظر تکنولوژی با دگرگونی‌های فراوانی روبه‌رو بوده است. پیشرفت تکنولوژی در تمام جنبه ها با سرعت هرچه تمام تر حرکت روبه جلو دارد. در میان تمام علوم صنعت پوشاک هم از این قاعده مستثنا نیست. صنعت پوشاک در تمام زمینه ها خود را به خوبی نشان داده است. در ظاهر بیشترین تمرکز صنعت پوشاک در گروه بانوان بوده ولی به جرأت می توان گفت که پوشاک آقایان رقابت تنگاتنگی با پوشاک بانوان دارد، ولی به نسبت کتب کمتری با موضوع طراحی اندام مردانه و طراحی لباس مردانه به نگارش درآمده و کمتر به بازار عرضه شده است.

پوشاک آقایان دارای موضوعات و مدل های متنوعی بوده که توانایی جذب مخاطبان زیادی را دارد.

اگرچه به ظاهر پوشاک آقایان به نسبت پوشاک بانوان دارای مدل های کمتری بوده، ولی نوع دوخت و فرم لباس مردانه به جهت خاص بودن در رتبه بالاتری قرار دارد.

الگوی خاص، برش خاص و مدل‌های خاص همراه با پارچه‌های خاص از ویژگی‌های مهم و بارز پوشاک آقایان می‌باشد.

پوشاک مردانه بنابه سن و فصل و محل مورد استفاده در دسته های جداگانه تقسیم‌بندی می‌شود.

طراحی پوشاک مردانه همانند طراحی زنانه تمام سنین را از جمله کودک و نوجوان و جوانان و میانسالان را باید پاسخگو باشد. به همین علت طراحان و دوزندگان پوشاک مردانه باید در حرفهٔ خود از خلاقیت و مهارت بیشتری برخوردار باشند. یک طراح که در بحث پوشاک مردانه فعالیت می کند در ابتدای امر باید نسبت به اندام آقایان اطلاعات و آگاهی زیادی داشته باشد تا بتواند برحسب نیاز در فیگورها و ژست‌های مختلف و حالات اندامی آنها مدل لباس مورد نظر را طراحی نماید.

مدل‌های مخصوص مردان بنا به فرهنگ جامعه و شیک بودن و به‌روز بودن نسبت به سنین مختلف طراحی می‌شود.

مدل‌های موجود در بازار به‌طور مدام در حال تغییر می‌باشد و این خاصیت مد است. یک مد در زمان خاص در اوج و در قلهٔ شهرت بوده و پس از گذشت دوران طلایی خود روبه افول می‌رود؛ لذا طراحان لباس باید بنابه سلیقه افراد و با توجه به عمر کوتاه یک مد تلاش کرده و بر سرعت فعالیت و ایده‌پردازی برای خلق اثری تازه بیفزایند.

بنابراین یک طراح باید همیشه جلوتر از مد حرکت کند و پیش از شروع فصل و همه‌گیر شدن یک مد نسبت به ایجاد خلاقیت و نوآوری اقدام نموده تا بتواند در بازار پوشاک تأثیر گذاشته و در کسب وکار توانایی رقابت با دیگران را داشته باشد.

➢ سخنی با هنرجویان و دانشجویان گرامی

با توجه به تغییرات سریع مد در جامعه و کمبود منابع آموزشی طراحی لباس مردانه که درصد بالایی از جامعه را آقایان تشکیل می‌دهند؛ لذا باید منبع آموزشی در اختیار هنرجویان قرار بگیرد تا بتوانند در این زمینه فعالیت داشته باشند؛ لذا بر خود لازم دانستم که گوشه ای از این کاستی و کمبود منبع آموزشی را پر نمایم. امید اینکه هنرجویان و دانشجویان عزیز با بهره‌گیری از این

مجموعهٔ آموزشی گامی در جهت رفع نیاز پوشاک آقایان برداشته و به موفقیت‌های بیشتری دست پیدا کرده و کمبودهای این صنعت را جبران نمایند.

فراگیران عزیز پس از مطالعه مطالب و تمرین تصاویر این کتاب خواهند توانست:

۱. با اصول اولیه تعاریف و مفاهیم مد آشنا شوند.

۲. با اصول اولیه طراحی اندام مردانه آشنا شوند.

۳. تناسبات طولی و عرضی اندام مردانه را یاد بگیرند.

۴. حالات و فیگورهای مختلف مردانه را یاد بگیرند.

۵. تفاوت اندام مردانه و زنانه را از هم تشخیص بدهند.

۶. طراحی شیشه‌ای لباس را بر تن مانکن مردانه فرابگیرند.

۷. چگونگی و مراحل رنگ‌آمیزی لباس را به‌خوبی فرابگیرند.

۸. تفاوت انواع لباس‌ها را تشخیص داده و دسته‌بندی نمایند.

۹. لباس‌ها را براساس سن و محل مورد استفاده طراحی نمایند.

۱۰. اجزا لباس و ملزومات لباس مانند کیف و کفش و کلاه و کمربند و... را به‌خوبی طراحی کنند.