



مؤسسه فرهنگی هنری  
دیباگران تهران

به نام خدا

# اقتصاد کاربردی برای مدیران

مؤلفان:

محمدطاهر احمدی شادمهری

مهدی محمودی

مهدی چشمی

فریبا عثمانی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

## عنوان کتاب: اقتصاد کاربردی برای مدیران

مؤلفان: محمداطاهر احمدی شادمهری- مهدی محمودی- مهدی چشمی- فریبا عثمانی

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

ویراستار: پروین عبدی

صفحه آرای: شبنم هاشم زاده

طراح جلد: داریوش فرسای

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: 1403

چاپ و صحافی: نصف

تیراژ: 100 جلد

قیمت: 4500000 ریال

شابک: 978-622-218-865-8

نشانی واحد فروش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه

- تقاطع شهدای ژاندارمری - پلاک 158 ساختمان دانشگاه -

طبقه دوم - واحد 4 تلفن ها: 22085111-66965749

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

[WWW.MFTBOOK.IR](http://WWW.MFTBOOK.IR)

[www.dibagarantehran.com](http://www.dibagarantehran.com)

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد کاربردی برای مدیران / مؤلفان: محمداطاهر احمدی شادمهری... (دیگران). مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: 1403 مشخصات ظاهری: 422 ص: مصور، شابک: 978-622-218-865-8 وضعیت فهرست نویسی: فیبا یادداشت: مؤلفان: محمد طاهر احمدی شادمهری، مهدی محمودی، مهدی چشمی، فریبا عثمانی. موضوع اقتصاد Economics موضوع اقتصاد مدیریت Managerial economics شناسه افزوده: احمدی شادمهری، محمداطاهر، 1341- رده بندی کنگره: HB 180 رده بندی دیویی: 330 شماره کتابشناسی ملی: 9712226

نشانی تلگرام: @mftbook      نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran\_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشه‌ی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

19	فصل اول
19	مقدمه
19	اهمیت اقتصاد برای مدیران
20	چرا مدیران باید علم اقتصاد را آموزش ببینند؟
24	فصل دوم
24	کلیات علم اقتصاد
25	مفاهیم اولیه اقتصاد
25	اقتصاد چیست؟
28	اقتصاد کلان و اقتصاد خرد
29	تورم
29	نقدینگی
29	تولید ناخالص داخلی
30	تولید ناخالص ملی
30	کمپایی و هزینه‌های فرصت
30	منحنی امکانات تولید
34	درآمد ملی
34	درآمد سرانه
34	رشد اقتصادی
35	رکود اقتصادی
35	نرخ بهره
35	تفاوت پول و شبه پول
35	پول
36	شبه پول
36	سپرده‌های دیداری
36	سپرده‌های غیردیداری
36	پایه پولی
36	سپرده دیداری
37	عرضه پول فعال

37	نقدینگی
37	ذخیره قانونی
37	سفته‌بازی یا سوداگری پول
37	ارزش افزوده
38	تراز تجاری
38	حساب سرمایه
38	تراز پرداخت‌ها
39	میزان ذخایر ارزی
39	کسری بودجه
39	شاخص کل بورس یا شاخص قیمت و بازده نقدی
39	عرضه و تقاضا
40	قانون تقاضا
40	تغییر در تقاضا
40	تعادل پایدار
40	هزینه فرصت
41	ضریب فزاینده (ضریب تکاثر)
41	ارزش خالص فعلی
41	اشتغال کامل
41	تعادل اشتغال کامل
42	تعادل رکودی
42	سیاست‌های پولی و مالی
42	سیاست‌های انبساطی و انقباضی
42	تورم
43	نرخ ارز
43	نرخ ارز ثابت و شناور
44	کاهش یا افزایش ارزش اسمی پول
44	نرخ بیکاری
45	منابع

47 فصل سوم

47 منحنی امکانات تولید و تعادل بهینه پارتو

52 نرخ نهایی جانشینی

52 عوامل مؤثر بر انتقال منحنی امکانات تولید

53 افزایش در مجموع عوامل تولید یا بهره‌وری عوامل

53 تغییر در یک صنعت

54 کاهش منابع طبیعی

55 بهره‌وری

56 هزینه فرصت

57 استفاده بهینه از منابع

57 PPF و هزینه نهایی

57 استفاده بهینه از منابع

58 بهره‌وری تخصیصی

58 افزایش هزینه فرصت

59 رشد اقتصادی

59 هزینه فرصت رشد اقتصادی

63 منحنی امکانات تولید و تجارت

64 مزیت نسبی و مزیت مطلق

64 چرا منحنی‌های امکانات تولید معمولاً خطوط مستقیم نیستند؟

65 بهینه پارتو

67 منابع

69 فصل چهارم

69 تعاریف و کاربردهای اقتصاد خرد

70 تقاضا

71 قیمت خود کالا

73 درآمد

73 اثر درآمد بر مقدار تقاضا

74 قیمت کالاهای مرتبط

75 سلیقه یا ذائقه

76 انتظارات

77 سایر عوامل

78 تقاضای بازار

80	عرضه بازار
80	قیمت کالا و منحنی عرضه
82	تغییرات منحنی عرضه
82	قیمت نهاده‌ها
82	فناوری تولید
83	قیمت کالای جانشین
84	مالیات کسب‌وکار
84	سایر عوامل
85	استخراج منحنی عرضه بازار
86	تغییر در منحنی عرضه و تغییر در مقدار عرضه
87	تعیین قیمت
87	تعادل بازار، تعیین قیمت و مقدار و ثبات
89	صنعت پایدار در مقابل صنعت ناپایدار
90	تغییر عرضه و تقاضا
91	تغییر عرضه
92	تغییرات هم‌زمان عرضه و تقاضا
93	عوامل تأثیرگذار بر جابه‌جایی منحنی تقاضا
96	عوامل جابه‌جایی منحنی عرضه
96	کشش عرضه و تقاضا
97	کشش تقاضا
97	کشش قیمتی تقاضا
98	روش ساده محاسبه کشش
99	منابع
<b>101</b>	<b>فصل پنجم</b>
<b>101</b>	<b>رفتار مصرف‌کننده</b>
102	مقدمه
103	نظریه مطلوبیت نهایی
103	مفهوم مطلوبیت
108	چرا منحنی تقاضا رو به پایین است؟
108	تعداد زیاد کالا
۱۱۰	منابع

111 فصل ششم

111 رفتار تولیدکننده و بنگاه ها

112 رفتار تولیدکننده

113 انواع بنگاه

113 مالکیت شخصی

113 مشارکت خصوصی

114 مشارکت عمومی

114 اهداف یک شرکت

115 عوامل تولید

118 تولید

119 تولید ناخالص و ارزش افزوده

119 تابع تولید

121 تولید کل، تولید نهایی و تولید متوسط

126 قانون بازده نزولی

127 بهره‌وری عوامل تولید

128 هزینه تولید

129 کوتاه‌مدت

133 چرا منحنی‌های  $MC$ ،  $AVC$  و  $ATC$ ، به صورت U شکل هستند؟

133 تغییر منحنی‌های هزینه کوتاه‌مدت

135 بلندمدت

137 تقسیم کار

137 توزیع هزینه‌های سربار

139 تغییر منحنی‌های هزینه متوسط و هزینه نهایی بلندمدت

139 روابط بین منحنی هزینه کوتاه‌مدت و بلندمدت

140 هزینه‌های عمومی و خصوصی تولید

142 منابع

143 فصل هفتم

143 بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی چگونه هزینه‌های خود را تأمین می‌کنند؟

144 مقدمه

144 منابع یک بنگاه موجود

145 منابع یک بنگاه نوپا

146 درآمد

- 146 \_\_\_\_\_ درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی
- 153 \_\_\_\_\_ کلیات مفاهیم درآمد
- 154 \_\_\_\_\_ منابع

## ۱۵۵ \_\_\_\_\_ فصل هشتم

### ۱۵۵ \_\_\_\_\_ سود و زیان در بنگاه ها، رقابت پذیری و شرکت ها

- 156 \_\_\_\_\_ مقدمه
- 156 \_\_\_\_\_ سود حسابداری و سود اقتصادی
- 157 \_\_\_\_\_ درآمدها
- 157 \_\_\_\_\_ رقابت کامل
- 160 \_\_\_\_\_ تعادل سازنده: کوتاهمدت
- 163 \_\_\_\_\_ محاسبات سود- زیان و شرایط تعطیلی بنگاه
- 165 \_\_\_\_\_ شرایط تعطیل کردن بنگاه:  $p < AVC$
- 166 \_\_\_\_\_ منحنی عرضه کوتاهمدت
- 167 \_\_\_\_\_ افق زمانی و دوره بازار
- 168 \_\_\_\_\_ تعادل رقابتی در بلندمدت
- 169 \_\_\_\_\_ مقایسه با منحنی عرضه کوتاهمدت
- 174 \_\_\_\_\_ نکات کلیدی
- 175 \_\_\_\_\_ بهره‌وری بازارهای رقابتی و اقدامات اصلاحی
- 177 \_\_\_\_\_ منابع

## 178 \_\_\_\_\_ فصل نهم

### 178 \_\_\_\_\_ وظایف دولت در اقتصاد

- 179 \_\_\_\_\_ مقدمه
- 179 \_\_\_\_\_ رفاه اجتماعی
- 180 \_\_\_\_\_ سنجش رفاه اجتماعی
- 181 \_\_\_\_\_ تولید بهینه اجتماعی و تعادل کاملاً رقابتی
- 182 \_\_\_\_\_ شکست بازار
- 186 \_\_\_\_\_ اثرات خارجی
- 190 \_\_\_\_\_ کالای عمومی
- 194 \_\_\_\_\_ توزیع مجدد
- 194 \_\_\_\_\_ اطلاعات نامتقارن و انتخاب نامطلوب
- 196 \_\_\_\_\_ انتخاب نامطلوب و اقدامات اصلاحی توسط دولت



- 198 اقدامات طرف‌های ذینفع \_\_\_\_\_
- 199 محافظه‌کاری در مقابل لیبرالیسم \_\_\_\_\_
- 200 شکست دولت و دلایل آن \_\_\_\_\_
- 203 قوانین و مقررات دولتی \_\_\_\_\_
- 207 افزایش قدرت انحصاری و مقررات ضد تراست \_\_\_\_\_
- 209 منابع \_\_\_\_\_

## 210 فصل دهم \_\_\_\_\_

### 210 انواع بازارها \_\_\_\_\_

- 211 کارکرد نظام بازار، شکست بازار \_\_\_\_\_
- 212 بازار انحصاری \_\_\_\_\_
- 212 انواع بازارها \_\_\_\_\_
- 212 انحصار \_\_\_\_\_
- 212 رقابت انحصاری \_\_\_\_\_
- 213 انحصار خرید \_\_\_\_\_
- 213 انحصار دوگانه فروشنده \_\_\_\_\_
- 213 انحصار دوگانه خریدار \_\_\_\_\_
- 213 انحصار چندجانبه \_\_\_\_\_
- 213 انحصار خرید \_\_\_\_\_
- 213 چگونه انحصار به وجود می‌آید؟ \_\_\_\_\_
- 215 حداکثرسازی سود \_\_\_\_\_
- 217 شرایط حداکثرسازی سود \_\_\_\_\_
- 222 انحصار در مقابل رقابت کامل \_\_\_\_\_
- 223 مزایای انحصار \_\_\_\_\_
- 224 تبعیض قیمت \_\_\_\_\_
- 225 شرایط حداکثرسازی سود تحت تبعیض قیمت \_\_\_\_\_
- 226 رتبه‌بندی قیمت‌ها \_\_\_\_\_
- 227 تنظیم یک انحصار خصوصی \_\_\_\_\_
- 230 نقش بازارها در عوامل تولید \_\_\_\_\_
- 231 تقاضای نهاده‌ها \_\_\_\_\_
- 231 یک نهاده متغیر \_\_\_\_\_
- 235 منحنی تقاضای نهاده \_\_\_\_\_
- 236 جابه‌جایی منحنی تقاضای نهاده‌ها \_\_\_\_\_

- 236 \_\_\_\_\_ تغییرات در قیمت محصولات
- 237 \_\_\_\_\_ تغییرات تکنولوژی
- 237 \_\_\_\_\_ عوامل و نظریه بهره‌وری نهایی توزیع
- 238 \_\_\_\_\_ نظریه بهره‌وری نهایی توزیع
- 238 \_\_\_\_\_ انحصار در بازار محصول
- 239 \_\_\_\_\_ نیروی کار
- 239 \_\_\_\_\_ ویژگی‌های خاص بازار کار
- 240 \_\_\_\_\_ مدل اساسی بازار کار و تعیین دستمزد
- 242 \_\_\_\_\_ اتحادیه‌های کارگری و بیکاری
- 242 \_\_\_\_\_ مشکلات اطلاعات نامتقارن پیش روی بنگاه‌ها یا کارفرمایان
- 243 \_\_\_\_\_ منابع

## 245 \_\_\_\_\_ فصل یازدهم

### 245 \_\_\_\_\_ انواع سرمایه‌ها و دارایی

- 246 \_\_\_\_\_ سرمایه و زمین
- 247 \_\_\_\_\_ پول
- 250 \_\_\_\_\_ نظریه مقداری پول
- 251 \_\_\_\_\_ اشکال پول
- 252 \_\_\_\_\_ سیستم پولی
- 252 \_\_\_\_\_ سیستم‌های پولی کالایی
- 253 \_\_\_\_\_ گردش پول
- 254 \_\_\_\_\_ بازار دارایی‌ها
- 256 \_\_\_\_\_ ویژگی‌های دارایی‌ها
- 257 \_\_\_\_\_ نقدینگی
- 257 \_\_\_\_\_ بازگشت سرمایه
- 257 \_\_\_\_\_ ریسک
- 258 \_\_\_\_\_ درک بیشتر نرخ بازده: تنزیل و تحلیل ارزش فعلی
- 259 \_\_\_\_\_ دارایی‌های عرضه شده در بازار
- 261 \_\_\_\_\_ منابع

262 \_\_\_\_\_ فصل دوازدهم

262 \_\_\_\_\_ اقتصاد کلان و مکاتب اقتصادی

263 \_\_\_\_\_ اقتصاد کلان چیست؟

264 \_\_\_\_\_ مفاهیم کلیدی اقتصاد کلان چیست؟

265 \_\_\_\_\_ نظریه اقتصاد کلان چیست؟

265 \_\_\_\_\_ تمرکز اصلی اقتصاد کلان بر چیست؟

265 \_\_\_\_\_ مکاتب اصلی تئوری اقتصاد کلان کدامند؟

265 \_\_\_\_\_ مکتب کلاسیک‌ها

266 \_\_\_\_\_ مکتب کینزین‌ها

267 \_\_\_\_\_ مکتب پولگرایان

268 \_\_\_\_\_ مکتب کلاسیک جدید/ مکتب پولی جدید

268 \_\_\_\_\_ مکتب اتریشی‌ها

269 \_\_\_\_\_ مکتب پولگرایان مدرن

269 \_\_\_\_\_ مکتب اقتصاد نهادی

270 \_\_\_\_\_ برخی از پارادایم‌هایی که برای درک دینامیک اقتصاد کلان استفاده می‌شوند کدامند؟

271 \_\_\_\_\_ اقتصاد کلان در چه زمینه‌های تحقیقاتی نگران است؟

271 \_\_\_\_\_ ابزارهای اصلی سیاست مورد استفاده برای هدایت اقتصاد کدامند؟

272 \_\_\_\_\_ سیاست مالی چه تفاوتی با سیاست پولی دارد؟

272 \_\_\_\_\_ منظور از سیاست تثبیت چیست؟

272 \_\_\_\_\_ سیاست مالی چگونه بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد؟

273 \_\_\_\_\_ سیاست‌گذاران مالی چه ابزارهایی در دسترس دارند؟

273 \_\_\_\_\_ ابزارهای سیاست مالی

274 \_\_\_\_\_ تولید ناخالص داخلی

276 \_\_\_\_\_ رویکرد محصول برای اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی

276 \_\_\_\_\_ ارزش بازار کالاها و خدمات

277 \_\_\_\_\_ کالاها و خدمات جدید تولید شده

278 \_\_\_\_\_ کالاهای نهایی و خدمات

279 \_\_\_\_\_ تفاوت GDP و GNP

280 \_\_\_\_\_ رویکرد هزینه برای اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی

281 \_\_\_\_\_ مصرف

۲۸۱ \_\_\_\_\_ کالاهای بادوام مصرفی

۲۸۱ \_\_\_\_\_ کالاهای بی‌دوام

۲۸۲ \_\_\_\_\_ خدمات

- 282 \_\_\_\_\_ سرمایه‌گذاری
- 283 \_\_\_\_\_ نظام‌های اقتصادی
- 287 \_\_\_\_\_ منابع

**288** \_\_\_\_\_ فصل سیزدهم

**288** \_\_\_\_\_ بازار کالا و خدمات

- 289 \_\_\_\_\_ تعادل بازار کالا
- 290 \_\_\_\_\_ تفسیر نئوکلاسیک تعادل بازار کالا
- 291 \_\_\_\_\_ تفسیر کینزی از تعادل بازار کالا
- 293 \_\_\_\_\_ تعادل در بازارهای کالا و پول: مدل IS-LM
- 297 \_\_\_\_\_ تفسیر مدل IS-LM
- 299 \_\_\_\_\_ تعادل و سیاست پولی
- 301 \_\_\_\_\_ تعادل و سیاست مالی
- 303 \_\_\_\_\_ تعادل نرمال جدید
- 306 \_\_\_\_\_ منابع

**308** \_\_\_\_\_ فصل چهاردهم

**308** \_\_\_\_\_ تعادل و عدم تعادل در سطح کلان

- 309 \_\_\_\_\_ مقدمه
- 310 \_\_\_\_\_ تعادل جزئی
- 311 \_\_\_\_\_ تعادل کوتاه‌مدت
- 312 \_\_\_\_\_ تعادل بلندمدت
- 312 \_\_\_\_\_ تعادل ایده‌آل
- 312 \_\_\_\_\_ تعادل پایدار
- 313 \_\_\_\_\_ نظریه کلاسیک تعادل اقتصاد کلان
- 315 \_\_\_\_\_ نظریه تعادل کلان اقتصاد کینزی
- 316 \_\_\_\_\_ مدل مارکسی تعادل اقتصاد کلان
- 317 \_\_\_\_\_ تعادل عمومی والرایی
- 317 \_\_\_\_\_ عملکرد اقتصاد ملی
- 318 \_\_\_\_\_ اقتصاد کلاسیک
- 319 \_\_\_\_\_ مفهوم بهره‌وری نهایی
- 320 \_\_\_\_\_ اقتصاد نئوکلاسیک
- 321 \_\_\_\_\_ اقتصاد نهادی

- 321 \_\_\_\_\_ معرفی ابزارهای اقتصاد
- 321 \_\_\_\_\_ ابزارهای پولی
- 321 \_\_\_\_\_ سیاست پولی چگونه بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد؟
- 321 \_\_\_\_\_ سیاست‌گذاران پولی چه ابزارهایی در دسترس دارند؟
- 322 \_\_\_\_\_ ابزارهای سیاست پولی
- 323 \_\_\_\_\_ منابع

## 325 \_\_\_\_\_ فصل پانزدهم

### 325 \_\_\_\_\_ اقتصاد باز

- 326 \_\_\_\_\_ مفهوم اقتصاد باز
- 327 \_\_\_\_\_ تراز پرداخت‌ها
- 327 \_\_\_\_\_ حساب جاری
- 327 \_\_\_\_\_ صادرات خالص کالا و خدمات
- 329 \_\_\_\_\_ درآمد خالص از خارج از کشور
- 330 \_\_\_\_\_ نقل و انتقالات خالص یک‌طرفه
- 330 \_\_\_\_\_ موجودی حساب جاری
- 330 \_\_\_\_\_ حساب سرمایه
- 331 \_\_\_\_\_ رابطه بین حساب جاری و حساب سرمایه
- 331 \_\_\_\_\_ نرخ ارز (ثابت یا شناور)
- 332 \_\_\_\_\_ نرخ ارز
- 333 \_\_\_\_\_ نرخ ارز اسمی
- 335 \_\_\_\_\_ نرخ ارز واقعی
- 337 \_\_\_\_\_ تقویت و تضعیف پول ملی
- 338 \_\_\_\_\_ برابری قدرت خرید
- 340 \_\_\_\_\_ نرخ ارز واقعی و خالص صادرات
- 343 \_\_\_\_\_ نحوه تعیین نرخ ارز: تحلیل عرضه و تقاضای ارز
- 346 \_\_\_\_\_ عوامل تعیین‌کننده کلان اقتصادی نرخ ارز و تقاضای خالص صادرات
- 347 \_\_\_\_\_ اثرات تغییرات در نرخ بهره واقعی
- 350 \_\_\_\_\_ تعادل بازار کالا در اقتصاد باز
- 352 \_\_\_\_\_ پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در اقتصاد کوچک باز
- 357 \_\_\_\_\_ اثرات شوک‌های اقتصادی در یک اقتصاد باز کوچک
- 358 \_\_\_\_\_ پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در اقتصادهای باز بزرگ
- 361 \_\_\_\_\_ سیاست مالی و حساب جاری

362	عامل بحرانی: پاسخ پس‌انداز ملی
364	کسری بودجه دولت و پس‌انداز ملی
364	کسری ناشی از افزایش خریدهای دولتی
364	کسری ناشی از کاهش مالیات
365	آشنایی با سیکل‌های تجاری
367	انبساط و انقباض
369	هم‌راستایی
369	مکرر اما نه دوره‌ای
369	ماندگاری
370	حقیقی در خصوص چرخه‌های تجاری
370	رفتار چرخه‌ای متغیرهای اقتصادی: جهت و زمان
371	تولید
372	مخارج
374	اشتغال و بیکاری
374	متوسط بهره‌وری نیروی کار و دستمزد واقعی
374	رشد پول و تورم
375	متغیرهای مالی
376	منابع

## 377 فصل شانزدهم

### 377 تورم و بازار سهام

378	مقدمه
378	نظریه‌های تورم
378	نظریه تورم فشار تقاضا
379	نظریه و مکتب پولی تورم
379	نظریه تورم فشار هزینه
379	انتظارات تورمی
380	نظریه تورم ساختاری
380	عوامل مؤثر بر تورم و نوسانات تورم در ایران
381	تابع مصرف
382	کانال‌های اثرگذاری تورم بر مصرف
383	بررسی روند تورم و مصرف در ایران
384	تورم و بازار سهام

- 386 \_\_\_\_\_ مروری بر شرایط اقتصاد ایران
- 387 \_\_\_\_\_ مروری بر وضعیت بازار اوراق بهادار تهران
- 390 \_\_\_\_\_ مروری بر روند تورم و شاخص صنعت در ایران
- 391 \_\_\_\_\_ نظریات رابطه تورم و بازار سهام
- 394 \_\_\_\_\_ کانال‌های اثرگذاری تورم بر سهام
- 397 \_\_\_\_\_ منابع

### 399 \_\_\_\_\_ فصل هفدهم

### 399 \_\_\_\_\_ واکنش بازار سهام به متغیرهای کلان اقتصادی

- 400 \_\_\_\_\_ بازده و ریسک
- 402 \_\_\_\_\_ بهینه‌سازی پرتفوی (مدل مارکوویتز)
- 405 \_\_\_\_\_ مدل‌های قیمت‌گذاری دارایی
- 405 \_\_\_\_\_ مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (CAPM)
- 406 \_\_\_\_\_ مدل قیمت‌گذاری آربیتراژ (APT)
- 407 \_\_\_\_\_ مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای مبتنی بر مصرف پایه (CCAPM)
- 409 \_\_\_\_\_ مدل قیمت‌گذاری دارایی مبتنی بر مصرف هسن و سینگلتون
- 411 \_\_\_\_\_ عوامل تعیین‌کننده ریسک‌های سیستماتیک در بازار اوراق بهادار
- 412 \_\_\_\_\_ نقدینگی
- 412 \_\_\_\_\_ اهرم مالی
- 412 \_\_\_\_\_ سودآوری
- 413 \_\_\_\_\_ بهره‌وری عملیاتی
- 413 \_\_\_\_\_ اندازه شرکت
- 414 \_\_\_\_\_ اثر نرخ بهره بر بازده سهام
- 415 \_\_\_\_\_ قیمت طلا و شاخص سهام
- 416 \_\_\_\_\_ اثر قیمت نفت بر بازده سهام
- 417 \_\_\_\_\_ اثر نقدینگی بر بازده سهام
- 417 \_\_\_\_\_ نرخ ارز و شاخص سهام
- 418 \_\_\_\_\_ پاندمی کووید-19 و شاخص سهام
- 420 \_\_\_\_\_ منابع

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که تواند  
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.  
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقایان محمدطاهر احمدی شادمهری- مهدی محمودی- مهدی چشمی و سرکار خانم فریبا عثمانی" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایمان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

**مدیر انتشارات**

**مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

dibagaran@mftplus.com



دنیای مدرن امروز شرایط متفاوتی برای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی فراهم کرده به طوری که دوام و سوددهی شرکت‌ها و بنگاه‌ها، علاوه بر تحولات درونی تحت تأثیر مسائل بیرونی و شرایط حاکم بر جامعه است. در چنین شرایطی آشنایی با علم اقتصاد و چگونگی اثرگذاری عوامل کلان و بیرونی بر سرنوشت بنگاه‌ها به مدیران کمک می‌کند تا در شرایط مختلف و شوک‌های بازار تصمیمات اقتصادی بهتری اتخاذ کنند. اگر مدیران دانش کامل‌تری از اقتصاد داشته باشند، بهتر می‌توانند از فرصت‌های سرمایه‌گذاری بهره ببرند و حتی در صورت بحرانی شدن شرایط و ایجاد مشکلات اقتصادی، بنگاه اقتصادی خود را نجات دهند. حتی ممکن است بتوانند با علم و تدبیر بیشتر، در بحران‌ها نیز (همانند دوران ویروس کرونا) سود و درآمد کسب کنند. بنابراین، مدیران امروزه بیشتر از همیشه نیاز به آشنایی با علم و مبانی اقتصاد دارند تا بهتر بتوانند پدیده‌های اقتصادی اطرافشان را درک کنند. به علاوه، در مواجهه با سیاست‌های داخلی و خارجی، استراتژی مناسب‌تری اتخاذ کنند و آینده روشنی برای بنگاه اقتصادی خود ترسیم کنند.

اقتصاد برای مدیران ابزار ارزشمندی برای تجزیه و تحلیل موقعیت‌های تجاری، مواجهه بهتر با شوک‌ها، درک بهتر سیاست‌ها و اتخاذ استراتژی مناسب با هر موقعیت خاص می‌باشد. از این رو، کتاب حاضر به مدیران کمک می‌کند که در استفاده از ابزارهای اساسی اقتصاد برای اتخاذ بهترین و بهینه‌ترین تصمیمات در زمینه قیمت‌گذاری، بهینه‌سازی فرآیند تولید و ترکیب ورودی، انتخاب کیفیت محصول و هدایت تصمیم‌های ادغام افقی و عمودی، موفق‌تر عمل کنند. به علاوه، کتاب حاضر به مدیران، اعضای هیأت‌مدیره‌ها، کارشناسان، مدیرانی که به تازگی قصد ورود به فضای کسب و کار و تجارت را دارند، دانشجویان و سایر تصمیم‌گیرندگان حوزه‌های اقتصاد، کمک می‌کند تا با مبانی علم اقتصاد آشنا شوند و شیوه‌ی تفکر اقتصادی را برای رسیدن به اهداف سازمان یا شرکت خود بیاموزند. امید است که مدیران، خوانندگان و دانشجویان گران‌قدر، متناسب با نیاز خود بتوانند از مطالب این کتاب بهره ببرند و از طریق پل‌های ارتباطی، پیشنهادات ارزنده و سازنده خود را با نویسندگان در میان بگذارند.

-----  
محمدطاهر احمدی شادمهر، استاد گروه اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد و مدرس دوره‌های اقتصاد برای  
مدیران دانشگاه فردوسی مشهد

shadmhri@um.ac.ir

-----  
مهدی محمودی، دانشجوی دکترای اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

Mehdi.mahmoudi@mail.um.ac.ir

-----  
مهدی چشمی، دانشجوی دکترای اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

Mahdi.cheshomi@um.ac.ir

-----  
فریبا عثمانی، فارغ‌التحصیل دکترای اقتصاد از دانشگاه فردوسی مشهد

fariba.osmani@um.ac.ir

با آرزوی توفیق

نویسندگان