



مؤسسه فرهنگی هنری
دیبانگران تهران

به نام خدا

برنامه ریزی تولید

مؤلفان:

دکتر فهیمه لطیفیان دلوئی

(عضو هیئت علمی گروه مهندسی مکانیک صنایع دانشگاه زابل)

دکتر مهدی یوسفی نژاد عطاری

(عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی)

مهدی اکبری

(کارشناسی ارشد مهندسی صنایع)



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: برنامه ریزی تولید

◀ مولف: فهیمه لطفیان دلویی-مهدی یوسفی نژاد عطاری-مهدی اکبری

◀ ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرایی: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۳

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۲۷۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۸۶۴-۱

◀ نشانی واحد فروش: تهران، خیابان انقلاب،

خیابان شهدای ژاندارمری - بین ۱۲ فروردین و فخر رازی - پلاک ۸۸

طبقه دوم - واحد ۴ تلفن ها: ۶۶۴۸۳۷۶۳-۶۶۴۸۳۷۶۲

◀ فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: لطفیان دلویی، فهیمه، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور: برنامه ریزی تولید
/مولفان: فهیمه لطفیان، مهدی یوسفی نژاد عطاری، مهدی اکبری.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۳
مشخصات ظاهری: ۲۲۴ ص: جدول،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۸۶۴-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: تولید-برنامه ریزی
موضوع: production planning
موضوع: مدیریت تولید
موضوع: production management
شناسه افزوده: یوسفی نژاد، مهدی، ۱۳۶۲-
شناسه افزوده: اکبری، مهدی، ۱۳۷۷-
رده بندی کنگره: ۱۷۶ TS
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵۰۳
شماره کتابشناسی ملی: ۹۷۷۶۸۳

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

مقدمه ناشر ۷

فصل اول

بازنگری مفهوم برنامه‌ریزی و کنترل ۸

۸	رئوس مطالب
۸	مقدمه
۸	۱-۱- عملیات تولیدی در مقابل عملیات خدماتی
۱۰	۲-۱- تأثیرگذاری مشتری در طراحی: فاکتورهای محیطی در تولید
۱۱	۳-۱- دسته‌بندی فرآیندها
۱۵	۴-۱- فاکتورهای احراز صلاحیت و برندگان سفارش
۱۷	۵-۱- مسائل محیط کسب‌وکار
۱۸	۶-۱- تحلیل فرآیند و جریان اطلاعات
۲۱	۷-۱- جریان کلی اطلاعات
۲۱	۸-۱- ساختار کتاب
۲۲	اصطلاحات کلیدی
۲۲	خلاصه
۲۲	منابع
۲۳	سؤال

فصل دوم

اصول بنیادی پیش‌بینی ۲۴

۲۴	رئوس مطالب
۲۴	مقدمه
۲۴	۱-۲- اصول بنیادی پیش‌بینی
۲۵	۲-۲- دسته‌بندی‌های اصلی پیش‌بینی‌ها
۴۷	۳-۲- خطای پیش‌بینی
۵۰	۴-۲- پشتیبانی رایانه
۵۲	اصطلاحات کلیدی
۵۳	خلاصه
۵۳	منابع
۵۴	سؤال
۵۴	تمرین

فصل سوم

برنامه‌ریزی فروش و عملیات ۵۸

۵۸	رئوس مطالب
۵۸	مقدمه
۵۹	۱-۳- هدف برنامه‌ریزی فروش و عملیات
۶۰	۲-۳- طراحی کلی برنامه‌ریزی فروش و عملیات
۶۱	۳-۳- رویکردهای برنامه‌ریزی فروش و عملیات
۶۴	۴-۳- استراتژی‌های برنامه‌ریزی فروش و عملیات
۶۹	۵-۳- توازن منابع در برنامه‌ریزی فروش و عملیات
۷۰	۶-۳- مثال
۷۴	۷-۳- مسائل کیفی
۷۷	۸-۳- مسائل مربوط به محیط کسب و کار
۷۸	اصطلاحات کلیدی
۷۹	خلاصه
۷۹	منابع
۷۹	سؤال
۸۰	تمرین

فصل چهارم

برنامه جامع تولید ۸۷

۸۷	خلاصه فصل
۸۷	مقدمه
۸۸	۱-۴- پیشینه و ارتباط با S&OP
۸۹	۲-۴- افق زمانی سربرنامه تولید
۹۱	۳-۴- حصارهای زمانی
۹۳	۴-۴- روش‌شناسی پایه
۹۵	۵-۴- تأثیر محیط محصول
۹۶	۶-۴- رویکرد کلی برای توسعه سربرنامه
۹۷	۷-۴- منطق موجودی قول دادنی (ATP)
۱۰۰	۸-۴- گزینه‌های برنامه‌ریزی در محیط ATO
۱۰۲	۹-۴- سربرنامه دو سطحی
۱۰۵	۱۰-۴- نکاتی در مورد وظایف مسئول تدوین سربرنامه
۱۰۷	۱۱-۴- مدیریت تقاضا
۱۰۸	۱۲-۴- عناصر مدیریت تقاضا

اصطلاحات کلیدی	۱۱۲
خلاصه	۱۱۳
منابع	۱۱۳
سؤالات	۱۱۳

فصل پنجم

مدیریت موجودی ۱۱۹

رئوس مطالب	۱۱۹
مقدمه	۱۱۹
۱-۵- مفاهیم اولیه موجودی	۱۲۰
۲-۵- طبقه‌بندی انواع موجودی	۱۲۱
۳-۵- مدل موجودی پایه‌ای اندازه انباشته- مقدار سفارش اقتصادی (EOQ)	۱۲۵
۴-۵- مدل‌های پایه سفارش مجدد موجودی با تقاضای مستقل	۱۲۸
۵-۵- کنترل موجودی	۱۳۳
اصطلاحات کلیدی	۱۴۲
خلاصه	۱۴۲
مسائل و سؤالات تحلیلی	۱۴۳

فصل ششم

برنامه‌ریزی نیازمندی‌های مواد ۱۴۶

رئوس مطالب	۱۴۶
مقدمه	۱۴۶
۱-۶- پیش‌زمینه و مفاهیم بنیادی	۱۴۷
۲-۶- فهرست مواد	۱۵۲
۳-۶- بسط MRP	۱۵۳
۴-۶- سایر مسائل MRP	۱۶۳
۵-۶- چالش‌های بالقوه MRP	۱۷۱
۶-۶- برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP)	۱۷۳
۷-۶- مسائل محیط کسب‌وکار	۱۷۵
اصطلاحات کلیدی	۱۷۶
خلاصه	۱۷۷
مسائل و سؤالات تحلیلی	۱۷۸

فصل هفتم

مدیریت ظرفیت ۱۸۷

۱۸۷.....	رئوس مطالب
۱۸۷.....	مقدمه
۱۸۸.....	۱-۷- تعریف ظرفیت
۱۸۹.....	۲-۷- برنامه‌ریزی سرانگشتی ظرفیت
۱۹۵.....	۳-۷- برنامه‌ریزی نیازمندی‌های ظرفیت (CRP)
۱۹۶.....	۴-۷- کنترل ورودی/خروجی (I/O)
۱۹۸.....	۵-۷- مقیاس‌های ظرفیت
۱۹۹.....	۶-۷- رویکرد رایج به مدیریت ظرفیت
۲۰۰.....	اصطلاحات کلیدی
۲۰۱.....	خلاصه
۲۰۱.....	مسائل و سؤالات تحلیلی

فصل هشتم

کنترل فعالیت تولید ۲۰۶

۲۰۶.....	فهرست مطالب
۲۰۶.....	مقدمه
۲۰۷.....	۱-۸- داده‌ها و اطلاعات عمومی PAC
۲۱۰.....	۲-۸- اولویت‌بندی کار
۲۱۴.....	۳-۸- زمان‌بندی
۲۱۶.....	۴-۸- بار
۲۲۰.....	۵-۸- اقدامات اصلاحی
۲۲۱.....	اصطلاحات کلیدی
۲۲۲.....	خلاصه
۲۲۲.....	مسائل و سؤالات تحلیلی

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که تواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست‌دارید تألیف "سرکار خانم دکتر فهیمه لطفیان-جناب آقای دکتر مهدی یوسفی نژاد عطاری- و جناب آقای مهدی اکبری" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

dibagaran@mftplus.com